



MEMORIA

2024

ÍNDICE

01

Quiénes Somos

02

Carta de la presidenta

03

Qué hicimos
este 2024

04

Gestión ante
autoridades

05

Comunicaciones

06

Estadísticas



**QUIÉNES
SOMOS**

A nighttime photograph of a city street with light trails from cars. In the background, there are several tall buildings, including a prominent one with a circular observation deck. The scene is illuminated by streetlights and building lights.

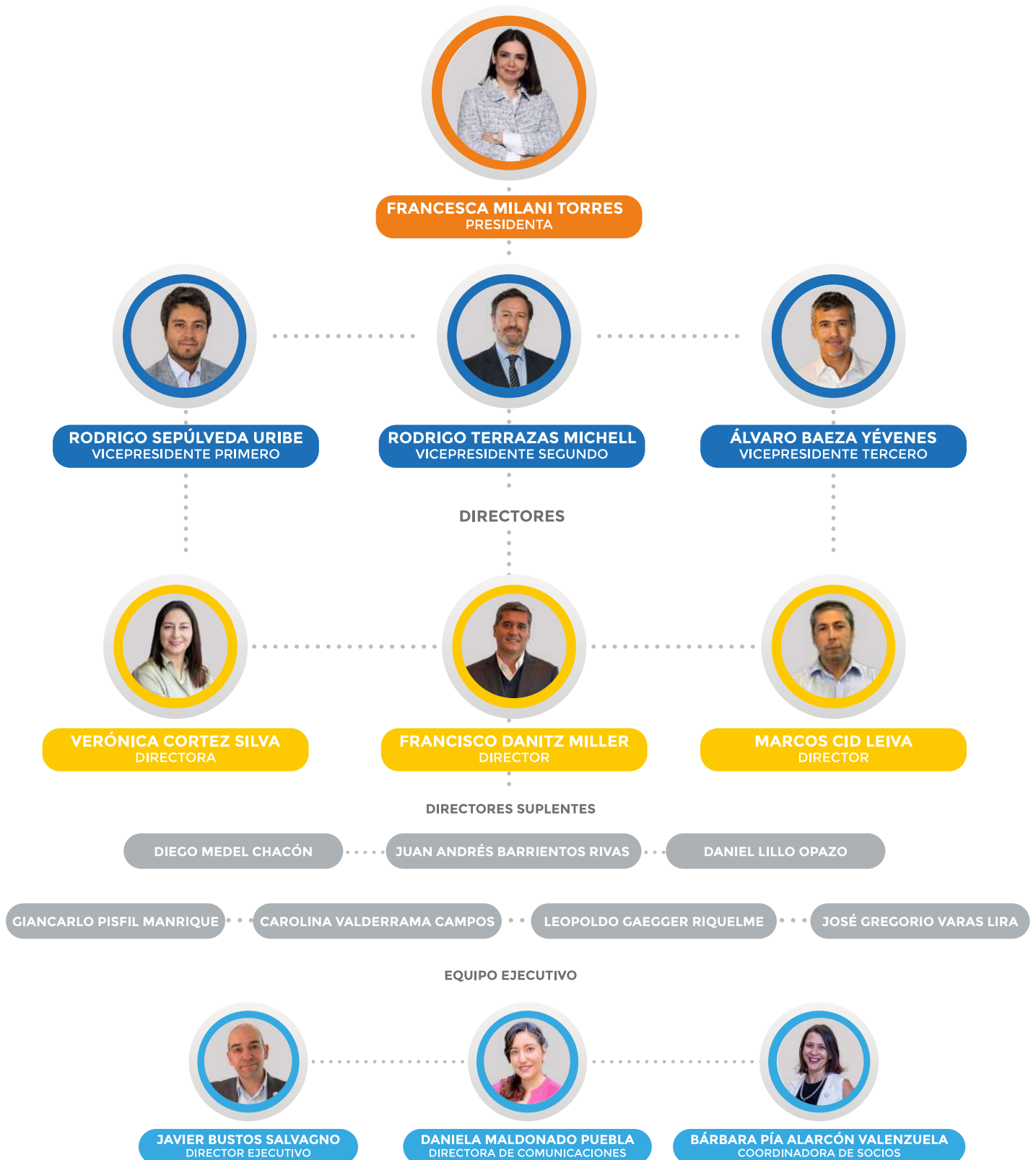
ACENOR es una asociación gremial que durante casi 30 años ha sido la voz de los clientes eléctricos del país.

Su visión es ser la asociación gremial líder en la representación de los clientes libres del sector energético, siendo un aporte a la comunidad por su opinión fundada y por la entrega de información relevante sobre la demanda del sector de la energía, generando relaciones constructivas con otros actores del sector, y con un equipo reconocido por sus capacidades técnicas y de comunicación.



ORGANIGRAMA

La asociación está dirigida por un directorio conformado por siete representantes de nuestros asociados, siete directores suplentes y un equipo ejecutivo de tres integrantes.



NUESTROS SOCIOS

ACENOR actualmente cuenta con 24 asociados (de 21 grupos empresariales) de diversos sectores productivos a lo largo de todo Chile, los que representan el 50% de la demanda máxima de los clientes libres.



Anglo American es una compañía minera líder a nivel mundial. Como responsable —de diamantes, cobre, metales del grupo del platino, mineral de hierro, carbón y níquel— son los custodios de valiosos recursos naturales.



Collahuasi es una compañía minera dedicada a la extracción y producción de concentrado de cobre y concentrado de molibdeno. Está dentro de las seis productoras de cobre más grandes del mundo en la categoría de minas.



Antofagasta Minerals, uno de los diez mayores productores de cobre a nivel mundial, opera cuatro importantes compañías mineras en Chile y lleva a cabo actividades de exploración.



Cristalchile es líder en la fabricación y venta de envases de vidrio. Cuenta con dos plantas de fabricación y seis hornos de fundición lo que les permite atender las variadas necesidades de sus más de 250 clientes nacionales y extranjeros.



AZA es el principal productor de acero verde en Chile y el mayor reciclador de chatarra ferrosa del país. Su modelo de producción, basado en economía circular, le permite tener una de las huellas de carbono más bajas del mundo.



EFE es una empresa estatal chilena encargada del transporte de carga y pasajeros por ferrocarril. La empresa fue creada el 4 de enero de 1884, siendo una de las empresas públicas en operación más longevas del país.



Cemento Polpaico S.A. se dedica a la producción y comercialización de cemento y cales. Han sido parte de obras de infraestructura emblemáticas como el Metro de Santiago, el Congreso Nacional y las autopistas urbanas, entre otras.



Glencore es una de las empresas diversificadas de recursos naturales más grandes del mundo y un importante productor y comercializador de más de 90 materias primas. Las operaciones del Grupo abarcan más de 150 sitios mineros y metalúrgicos, activos petroleros e instalaciones agrícolas.



Codelco es una empresa autónoma del Estado y la mayor productora de cobre de mina del mundo. Su negocio principal es explorar, desarrollar y explotar recursos mineros, procesarlos y luego comercializarlos.



ENAMI es una empresa del Estado que por 60 años ha contribuido al fomento de la pequeña y mediana minería en más de 40 localidades del país, generando desarrollo a través de una experiencia de negocio única.

GoodYear



Huachipato, empresa del Grupo CAP, operó en Talcahuano como la principal siderúrgica de Chile, dedicada a la producción de acero, abasteciendo principalmente a la industria minera y de construcción. Su proceso productivo integra todas las etapas.



Moly-Cop Chile S.A. fabrica y distribuye bolas de acero para molienda que se utilizan en industrias mineras de oro, platino, cobre y carbón. Fundada en 1961, la firma posee molinos en Talcahuano y Mejillones.



Messer es una empresa familiar independiente y dirigida por sus propietarios. Se encuentra entre las compañías líderes de gases industriales y medicinales, y está presente en más de 30 países con más de 60 filiales.



OxyChile es subsidiaria de OxyChem, uno de los productores líderes de productos químicos básicos y vinílicos, los que son clave en la producción de una gran variedad de productos tales como plásticos y químicos para el tratamiento de agua.



Metro, empresa de transporte de pasajeros, ha asumido el compromiso con la ciudad de Santiago y su futuro, desarrollando diversas áreas de trabajo orientadas a entregar un servicio de excelencia a más de 2,7 millones de viajes diarios.



Sierra Gorda es uno de los principales productores de concentrado de cobre y molibdeno en Chile y el mundo, produciendo concentrados con minerales de baja ley de sulfuros de cobre, con el desafío constante de buscar alternativas de eficiencia.



Caserones es un yacimiento de baja ley cuya operación considera una explotación a rajo abierto, con una planta concentradora para producir concentrados de cobre y molibdeno y una planta de extracción para producir cátodos de cobre.



SQM es una empresa minera no metálica con 52 años de historia y una de las mayores productoras de fertilizantes de especialidad en el mundo. A partir de los minerales del caliche y la salmuera cuenta con cinco líneas de negocio.



Minera Valle Central es una firma que se ha dedicado por casi tres décadas al tratamiento de relaves frescos y antiguos de la División El Teniente de Codelco. Asimismo, ofrece una completa gama de servicios de consultoría.



Teck es una compañía canadiense de recursos diversificados comprometida con el desarrollo responsable de la minería y los minerales; posee unidades de negocios enfocadas en el carbón siderúrgico, el cobre, el zinc y la energía.



CARTA

DE LA PRESIDENTA



CARTA **DE LA PRESIDENTA**

En 2024 la transición energética siguió dando pasos firmes en Chile, no sólo con la continua incorporación de energía renovable variable o con la desconexión de centrales a carbón, sino que también con la incipiente operación de sistemas de almacenamiento de energía. Esto, por cierto, conlleva desafíos técnicos y operacionales complejos, pero también resalta aquellos desafíos estructurales del mercado eléctrico que limitan la eficiencia del sistema, su desarrollo y, lo más relevante, que los beneficios de la transición energética lleguen efectivamente a quienes usamos la electricidad, los clientes, lo que ha sido el centro del trabajo de la Asociación de Clientes Eléctricos el pasado año.

Es en esta línea que por primera vez se levantó una encuesta sobre los desafíos de la transición energética para los clientes libres, encargada por ACENOR, la cual reveló que el 72% considera al costo de la electricidad como su principal preocupación, seguido por la incertidumbre regulatoria. Además, más del 70% de los encuestados reportó haber experimentado aumentos en cargos sistémicos, de transmisión y de servicio público, sin poder predecir el costo total facturado en el corto y mediano plazo.

Por otra parte, 2024 fue un año de consolidación para ACENOR como actor clave dentro del ecosistema energético chileno.



Entre nuestros principales hitos destaca el retomar la realización del Evento Anual de Clientes Eléctricos después de cinco años, que, en su 16ª versión, reunió a más de 150 asistentes, incluyendo autoridades, expertos y representantes de diversos sectores productivos. Durante el encuentro, se debatieron los principales desafíos del sector y se reafirmó la necesidad de priorizar los intereses de los clientes.

A lo anterior se sumó el lanzamiento del primer Barómetro de Precios y Costos del Sistema Eléctrico, un estudio pionero que evidenció que las industrias chilenas están pagando tarifas de electricidad significativamente superiores a las de países como Perú, Francia, Alemania y España. Este informe se ha convertido en una herramienta fundamental para visibilizar la situación de los clientes libres y la necesidad de implementar medidas que permitan un desarrollo del sector energético con precios competitivos.

Nuestro trabajo como asociación también se ha enfocado en incorporar en el desarrollo y discusión política y regulatoria el foco en las necesidades de los consumidores, relevando el hecho de que la transición energética es por y para las personas, la ciudadanía, las industrias, el comercio, para quienes necesitamos la energía para que el país se mueva día a día. El concepto que hemos promovido, “los usuarios en el centro”, ha sido adoptado por diversos actores del mercado, contribuyendo a reorientar la discusión hacia la importancia de los clientes eléctricos.

Así, ACENOR ha sido un actor fundamental en las mesas técnicas convocadas por el Ministerio de Energía, en las instancias de discusión en la Comisión Nacional de Energía, y ha expuesto en las Comisiones de Hacienda de la Cámara de Diputados, y de Minería y Energía del Senado. En estos espacios, hemos representado los intereses de los clientes en la discusión de proyectos de ley clave, como Transición Energética y de Subsidio Eléctrico.

Hoy más que nunca, es fundamental que los clientes libres nos mantengamos unidos y activos en la defensa de los intereses de quienes consumimos la energía para que nuestro país se desarrolle.

El panorama para los próximos años sigue presentando retos significativos. Uno de los cambios urgentes es el marco regulatorio referido a estabilización de precios para pequeños medios de generación distribuidos (PMGDs), que se ha convertido en el principal cargo sistémico del sector, alcanzando el mismo nivel que se paga por toda la infraestructura de transmisión nacional; así como también mayores exigencias normativas que permitan una operación segura de los más de 3 GW ya instalados de este tipo de centrales y que seguirán aumentando en los próximos años.

Asimismo, es fundamental avanzar en modificar los principios regulatorios que han facilitado el traspaso de costos y riesgos del sistema en forma directa al cliente final sin posibilidad de gestionarlos o incluso de preverlos, como es el caso de la transmisión y los servicios complementarios. Sólo así podremos mejorar la competitividad de los sectores productivos, lo cual debe ser una prioridad del sector energético, pues los altos costos de suministro eléctrico y la imposibilidad de gestionarlos amenazan al crecimiento económico del país y la electrificación de diversas industrias.

Hoy más que nunca, es fundamental que los clientes libres nos mantengamos unidos y activos en la defensa de los intereses de quienes consumimos la energía para que nuestro país se desarrolle. Desde ACENOR, seguiremos impulsando una agenda que fomente la eficiencia del sector, garantice tarifas competitivas y ponga al cliente en el centro de las decisiones.

Francesca Milani Torres
Presidenta
ACENOR A.G.



QUÉ HICIMOS ESTE 2024

ACENOR ha desempeñado un papel fundamental en la representación de los intereses de los clientes eléctricos no regulados en Chile, consolidándose como un actor clave.

A lo largo de 2024, la asociación ha impulsado diversas iniciativas y ha facilitado espacios de diálogo relevantes, como el Evento Anual de Clientes Eléctricos, donde los retos y preocupaciones de los clientes fueron puestos en el centro. Además, con la publicación de informes como el Barómetro de Precios y Costos, ACENOR ha proporcionado información relevante para la toma de decisiones informadas, contribuyendo así a la competitividad del sector.

La colaboración con asociaciones internacionales y el trabajo en grupos técnicos refuerzan su relevancia como un punto de encuentro para el intercambio de experiencias y buenas prácticas, posicionando a ACENOR como un líder en la defensa de los clientes eléctricos no regulados.

A continuación, se detallan las principales iniciativas desarrolladas por ACENOR durante el año.



Evento Anual de Clientes Eléctricos 2024

El Evento Anual de Clientes Eléctricos 2024, organizado por ACENOR, se llevó a cabo el 10 de septiembre en el Hotel Marina Las Condes, destacándose como un punto de encuentro clave en el que participaron más de 150 personas, incluyendo representantes de empresas socias y sectores industriales, autoridades del mundo energético y expertos en la materia. Este evento tuvo como objetivo promover el diálogo sobre la transición energética en Chile, abordando los desafíos y oportunidades que enfrentan los clientes eléctricos no regulados.

Durante el evento se presentaron los resultados de un estudio de opinión que reveló las principales preocupaciones de los clientes sobre el costo del suministro eléctrico y su impacto en la competitividad del país. También se llevaron a cabo paneles de discusión con la participación de destacados especialistas, quienes debatieron sobre el futuro del sistema eléctrico y las estrategias necesarias para abordar las incertidumbres regulatorias.



Desayuno temático

ACENOR y la consultora Systep realizaron un desayuno dirigido a representantes de grandes consumidores de energía conectados en distribución para abordar cuáles son los costos que están pagando hoy los clientes libres y qué alternativas tienen para gestionar sus consumos en las horas punta.



Presentación del Barómetro de Precios y Costos

En 2024 ACENOR lanzó el Barómetro de Precios y Costos del Sistema Eléctrico, una herramienta clave que proporciona una evaluación detallada de cómo se encuentran los precios de suministro eléctrico para los sectores productivos en Chile. Este informe permite obtener una visión clara de los costos y precios de electricidad en comparación con otros países, contribuyendo a la identificación de tendencias y patrones en el mercado. Al analizar factores como los cargos por transmisión, costos de insumos y servicios complementarios, el Barómetro facilita la toma de decisiones informadas.





Vinculación internacional

Las asociaciones de grandes usuarios de energía de Chile (ACENOR), Argentina (AGUEERA), Colombia (ASOENERGIA), Panamá (AGRANDEL) y Costa Rica (ACOGRAACE), se reunieron periódicamente y publicaron documentos que destacan los principales cambios que se han producido en el último tiempo en cada país y la importancia de abordarlos con una mirada puesta en la demanda de energía. Adicionalmente, Javier Bustos fue invitado a formar parte de un panel de conversación en el foro sobre experiencias del sector energético en Colombia.



Otras Actividades

Equipo ejecutivo de ACENOR se reunió con representantes de la Asociación Nacional Automotriz.



ACENOR participó en mesa de ayuda por la emergencia en Valparaíso.



ACENOR y Chilealimentos enviaron una carta al Ministerio de Energía, al Ministerio de Economía, al Tribunal de la Libre Competencia y a otras autoridades, manifestando su apoyo a la iniciativa relativa a la reducción en el límite de la potencia desde 500 kW a 300 kW para optar a ser cliente libre.





Otras Actividades

Javier Bustos fue invitado por CIGRE Chile y la UAI para participar en un panel de conversación en el marco del seminario “Almacenamiento de Energía”.



ACENOR formó parte del comité de expertos para estudio sobre flexibilidad.



En el Centro Cultural Gabriela Mistral se realizó el encuentro anual del Plan Energía+Mujeres, impulsado por el Ministerio de Energía, instancia en la que participó el equipo de ACENOR.



El director ejecutivo, Javier Bustos, participó en el webinar “Desafíos y Oportunidades Energéticas 2024”, organizado por EMOAC.



Otras Actividades

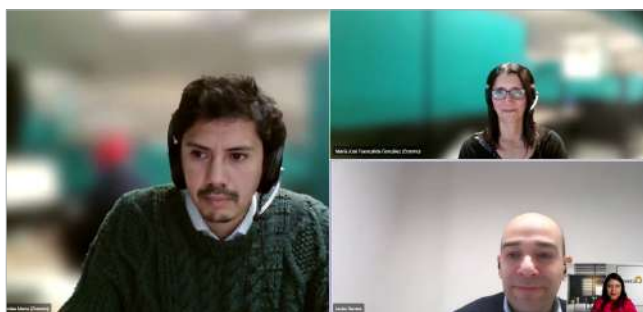
- Javier Bustos participó en el Seminario Proyecto Solar.



- Equipo ejecutivo de ACENOR se reunió con Ignacio Cobo y Alyne Vargas, integrantes del área de Sostenibilidad de SOFOFA.



- El director ejecutivo, Javier Bustos, y la directora de Comunicaciones de ACENOR, Daniela Maldonado, se reunieron con María José Fuenzalida y Nicolás Mena, profesionales de la Unidad de Eficiencia Energética de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC).





Otras Actividades

El director ejecutivo, Javier Bustos, expuso en el seminario “Ajuste al precio estabilizado de los PMGD’s: análisis jurídico”, organizado por la Facultad de Derecho de la Universidad Adolfo Ibáñez.



El director ejecutivo de ACENOR participó en el Seminario Internacional Conecta-T: La descarbonización tarea de todos, organizado por la Universidad del Desarrollo.



Javier Bustos participó en evento sobre Cargos Sistémicos de la UAI.

ACENOR estuvo presente en seminario de eficiencia energética para la industria organizado por ANESCO.



Otras Actividades

Director ejecutivo asistió a seminario organizado por Colbún donde participó el experto internacional Michael Liebreich.



Equipo ejecutivo presentó el barómetro a directivos de CPC y al centro de estudios IdeaPaís.



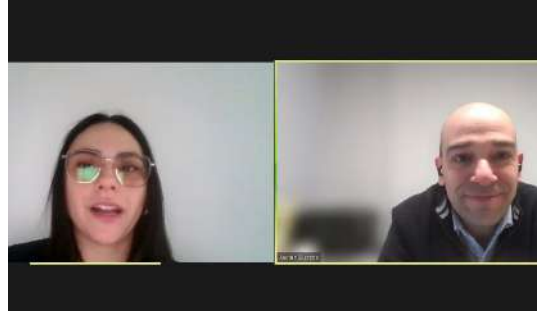
Secretario ejecutivo de Olade se reunió con equipo de ACENOR.





Otras Actividades

El director ejecutivo de ACENOR expuso en Curso de Prensa ACERA 2024.



Javier Bustos formó parte de panel de conversación en Energy Storage Summit.



Representantes de ACENOR fueron invitados a encuentro con directivos de Wärtsilä.



Javier Bustos participó en el Seminario Institucionalidad para la Transición Energética, organizado por CIGRE



Otras Actividades

➤ ACENOR estuvo presente en la celebración de los 21 años de ACERA.



➤ Javier Bustos participó en lanzamiento de proyecto sobre precio del carbono.



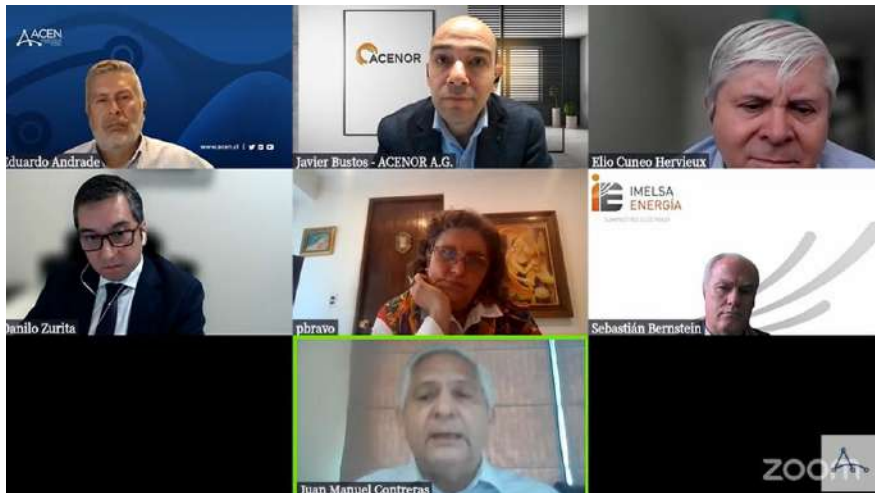
➤ Director ejecutivo de ACENOR expuso en Encuentro de Abastecimiento Minero de SONAMI





Otras Actividades

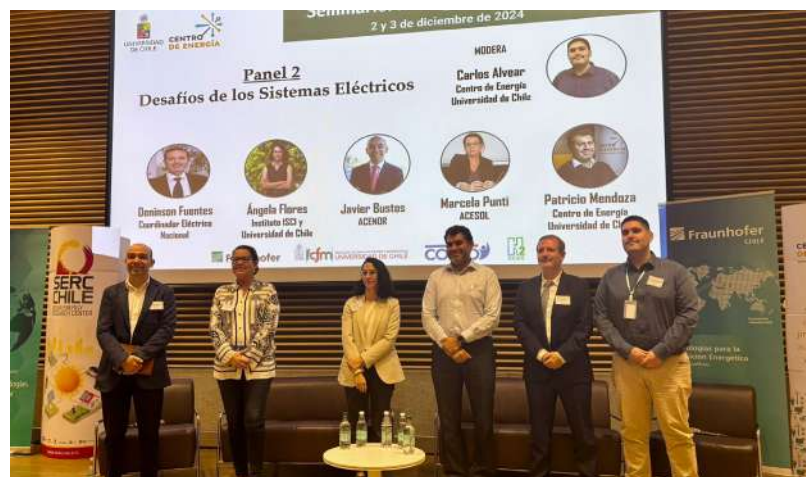
Director ejecutivo participó en webinar sobre costos sistémicos organizado por la Asociación Chilena de Comercializadores de Energía.



Javier Bustos fue invitado a seminario sobre participación de la demanda organizado por Vinken, el Centro de Energía UC y Enel X.



Javier Bustos participó en encuentro sobre hidrógeno verde.



Actividades con nuestros socios

*ACENOR dio la bienvenida a un nuevo socio:
Empresa de los Ferrocarriles del Estado*

Una de las empresas públicas en operaciones con más historia de nuestro país, EFE Trenes de Chile, se sumó al gremio que representa a los clientes eléctricos no regulados. En una reunión de bienvenida, el director ejecutivo de ACENOR, Javier Bustos, destacó la relevancia de esta incorporación, especialmente en un momento en que los clientes eléctricos están enfrentando múltiples desafíos en el ámbito energético.





Visitas a socios

Las visitas organizadas por ACENOR a diversas instalaciones y oficinas de nuestros socios han sido fundamentales para promover el intercambio de conocimientos y mejores prácticas.



Visita a Aceros AZA

Socios de Acenor realizaron la primera visita técnica del año a la planta principal de AZA, ubicada en la comuna de Colina.



Reunión de Bienvenida a Collahuasi

Se efectuó la primera reunión oficial con Collahuasi, abordando la situación eléctrica y desafíos energéticos.



Visita a Polpaico Soluciones

Se desarrolló un espacio de discusión sobre los cambios en el mercado eléctrico y su influencia en los clientes libres.

Visitas a socios



Visita a Glencore

En la reunión se abordaron los costos que están detrás de los precios que pagan las industrias y qué deben tener en cuenta los clientes no regulados en el corto plazo.



Visita a Oxy

Se sostuvo una interesante conversación sobre los desafíos que enfrentan los clientes libres del país.



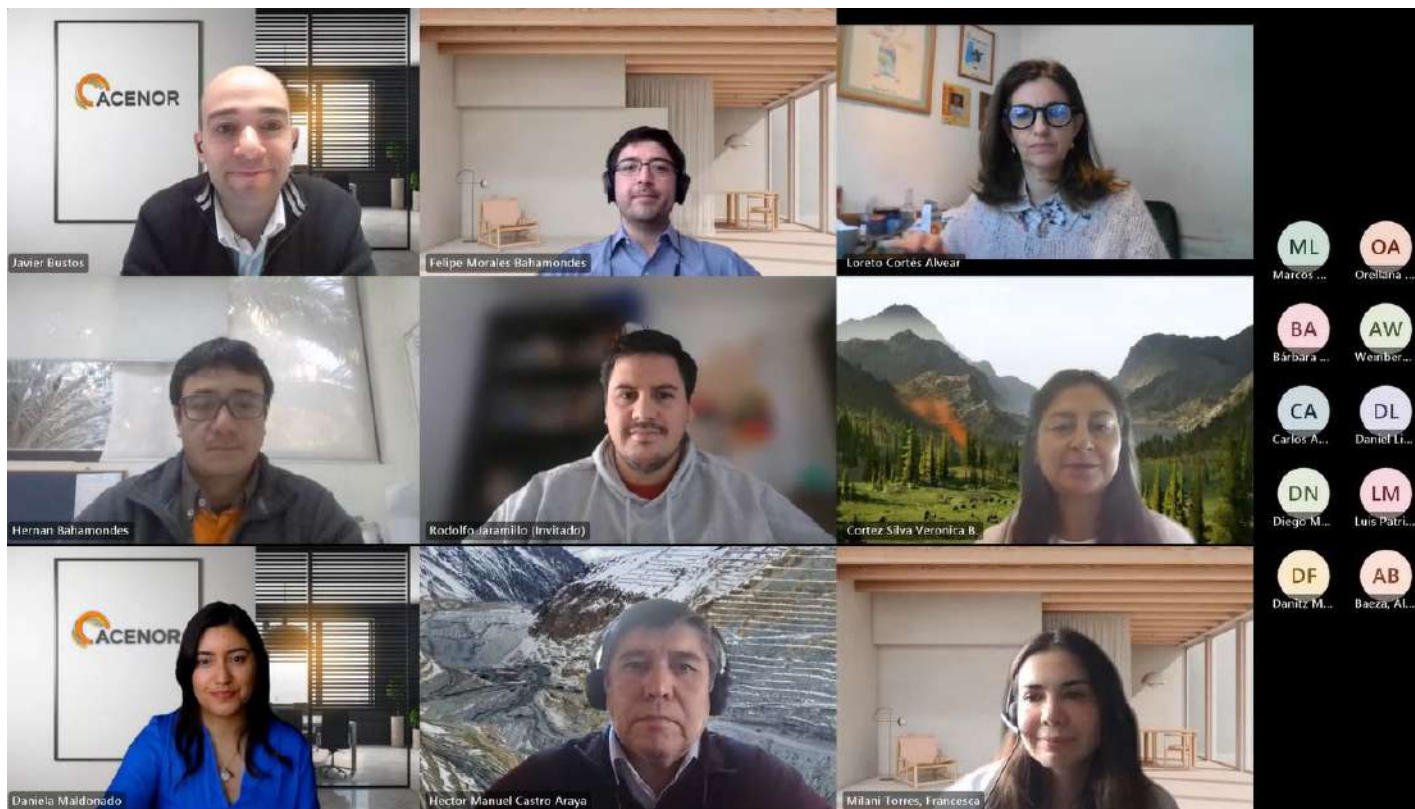
Visita a SQM

Se expusieron cifras y se analizaron las preocupaciones de los clientes frente a los temas futuros.



Asamblea General Anual

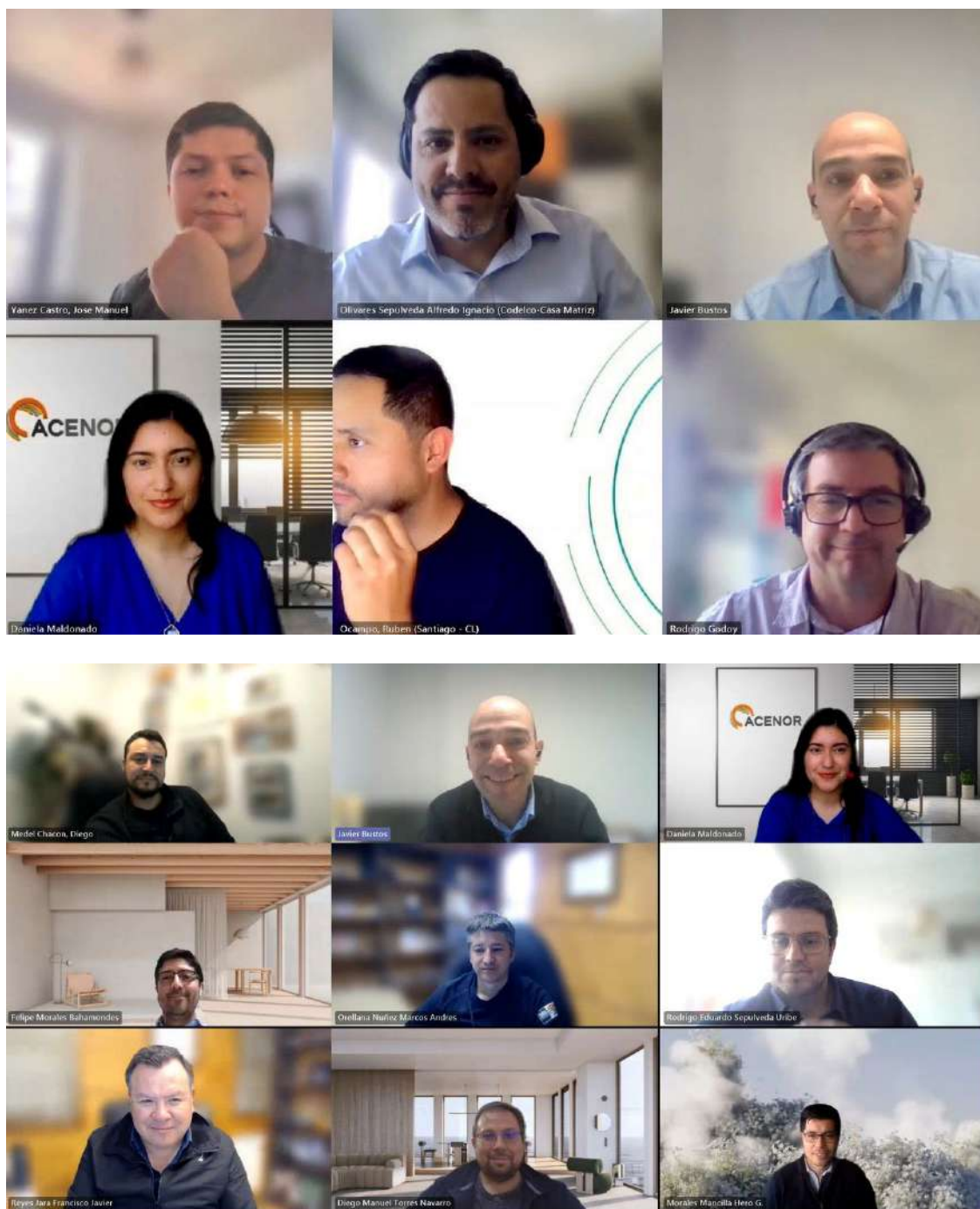
La Asamblea General Anual de ACENOR se llevó a cabo con una destacada participación de socios, donde la presidenta del Directorio, Francesca Milani, presentó una rendición de cuentas sobre las actividades y logros de la asociación durante el año. En esta reunión el director ejecutivo, Javier Bustos, detalló las principales gestiones realizadas, enfatizando el compromiso de la asociación en la defensa de los intereses de los clientes eléctricos no regulados. Este espacio no solo permitió reflexionar sobre los avances, sino también fomentar el diálogo entre los socios, identificando oportunidades y desafíos futuros que enfrenta el sector.



Grupos de Trabajo

Durante el año se reunieron de manera periódica los dos grupos de trabajo de la asociación: el Grupo de Eficiencia Energética y Sostenibilidad y el Grupo de Cargos Sistémicos.

Estos grupos están conformados por representantes de las empresas socias y se centran en el intercambio de mejores prácticas y en la identificación de oportunidades de mejora.





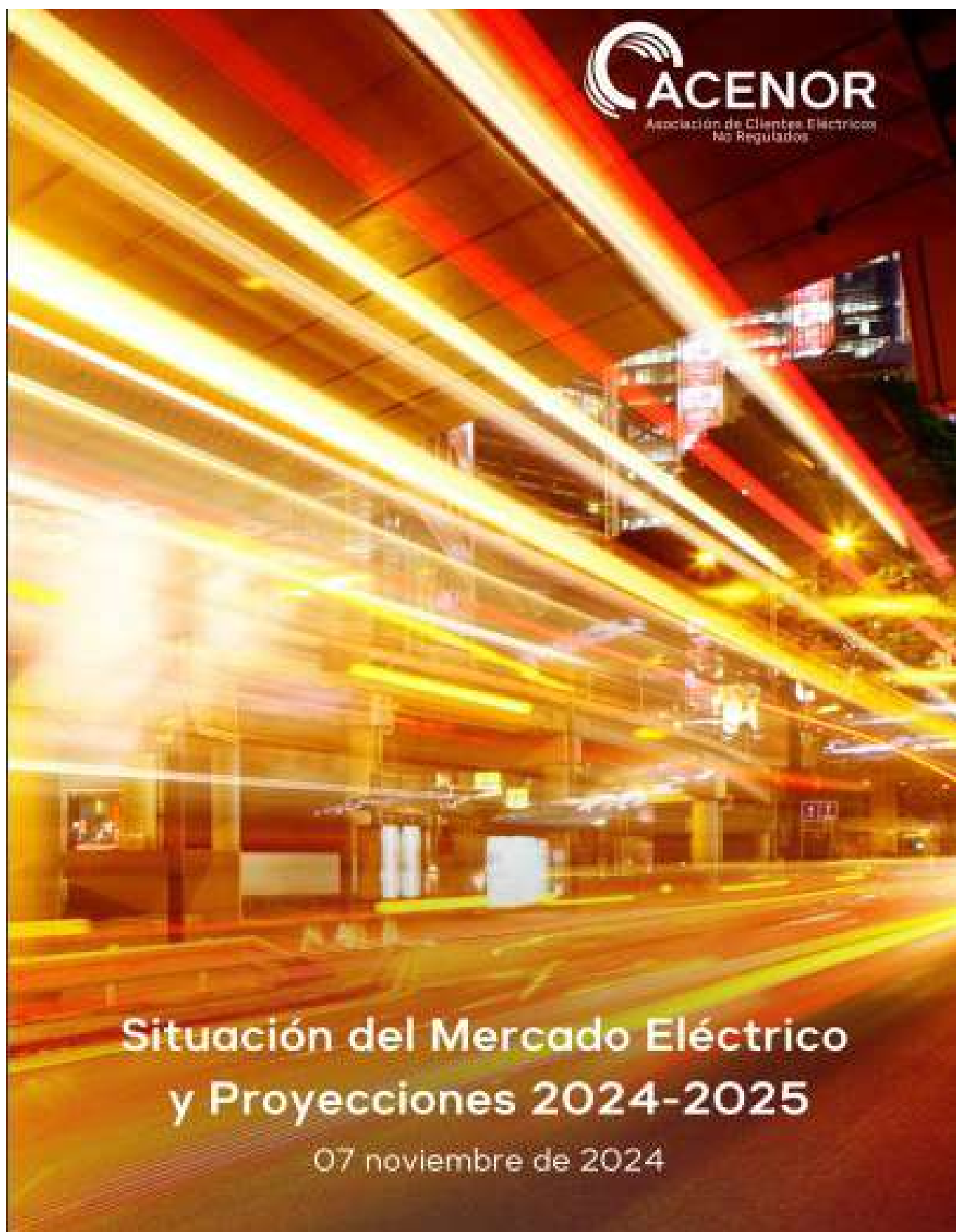
ACENOR realizó su Jornada de Planificación Estratégica 2025

En la instancia se abordaron las metas alcanzadas y los objetivos e iniciativas que tendrá la Asociación de Clientes Eléctricos. A la reunión asistieron los miembros del directorio y el equipo ejecutivo.



● ACENOR compartió con sus asociados las proyecciones del mercado eléctrico

Este es un importante documento exclusivo para socios y que tiene como objetivo informarlos sobre la situación actual del mercado.

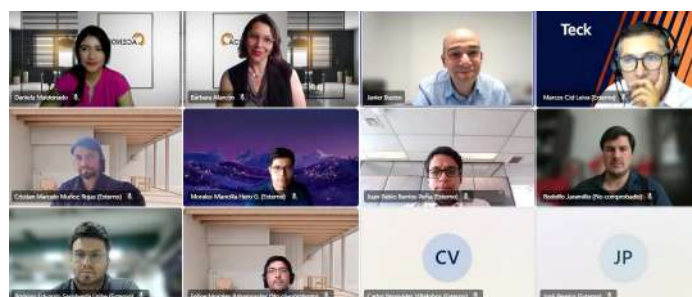
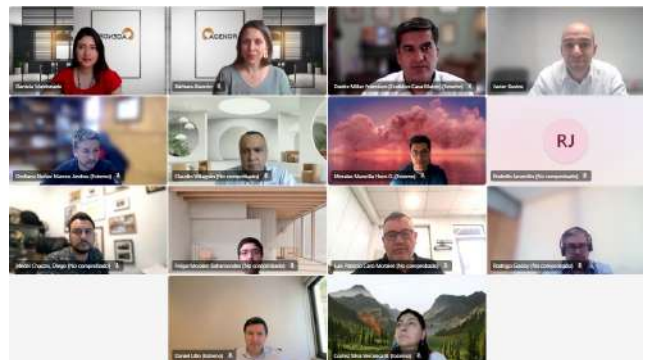
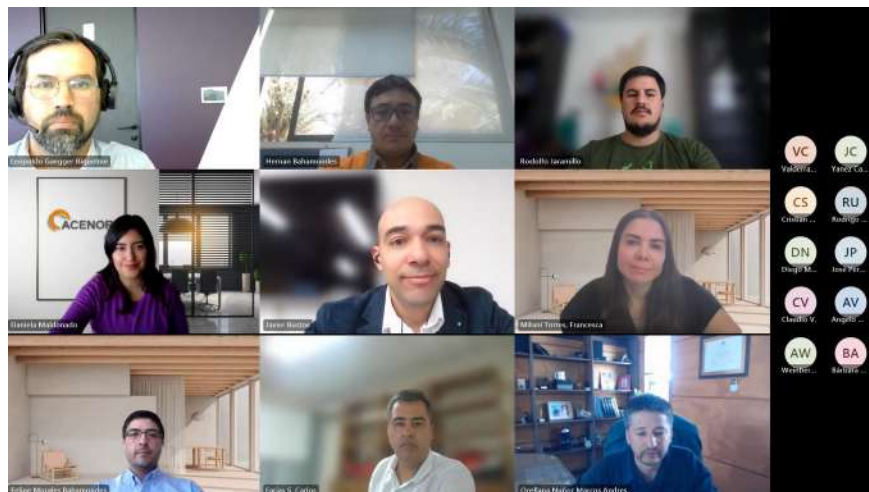




Trimestralmente también se realizaron reuniones ampliadas de socios

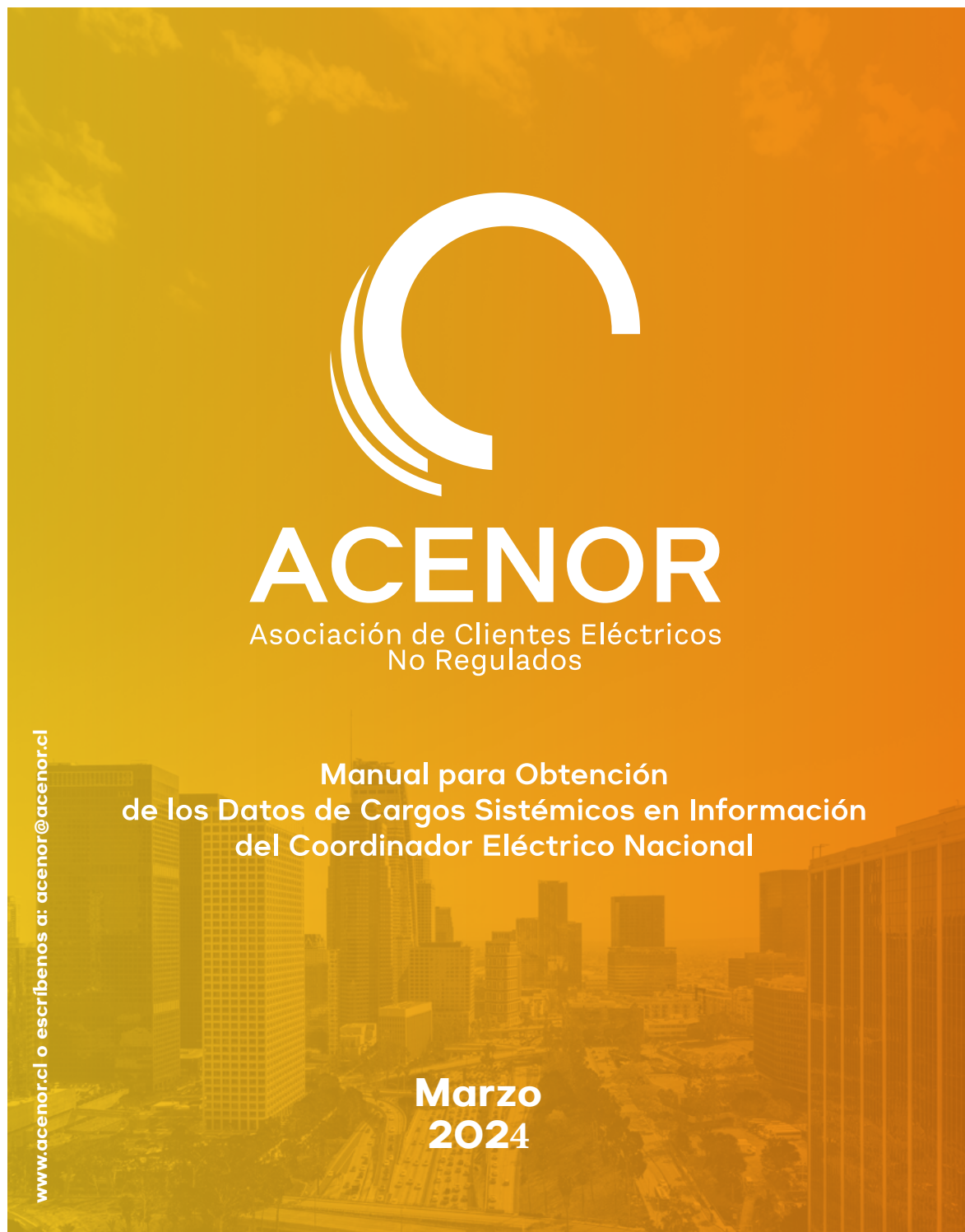
Este es un espacio fundamental para el intercambio de información y la participación de los miembros en la discusión de temas relevantes del sector eléctrico a lo largo del año. En estas sesiones, los socios han tenido la oportunidad de expresar sus inquietudes, compartir experiencias y obtener actualizaciones.

Durante el 2024, se llevaron a cabo cuatro reuniones trimestrales, donde se presentaron informes detallados sobre el Barómetro de Precios y Costos del Sistema Eléctrico, brindando a los socios una visión clara sobre la situación del mercado y comparaciones con otros países. Estas reuniones también han permitido abordar la implementación de normativas, como el Sistema de Gestión de Integridad de Instalaciones Eléctricas, así como discutir estrategias para afrontar los desafíos de la transición energética.



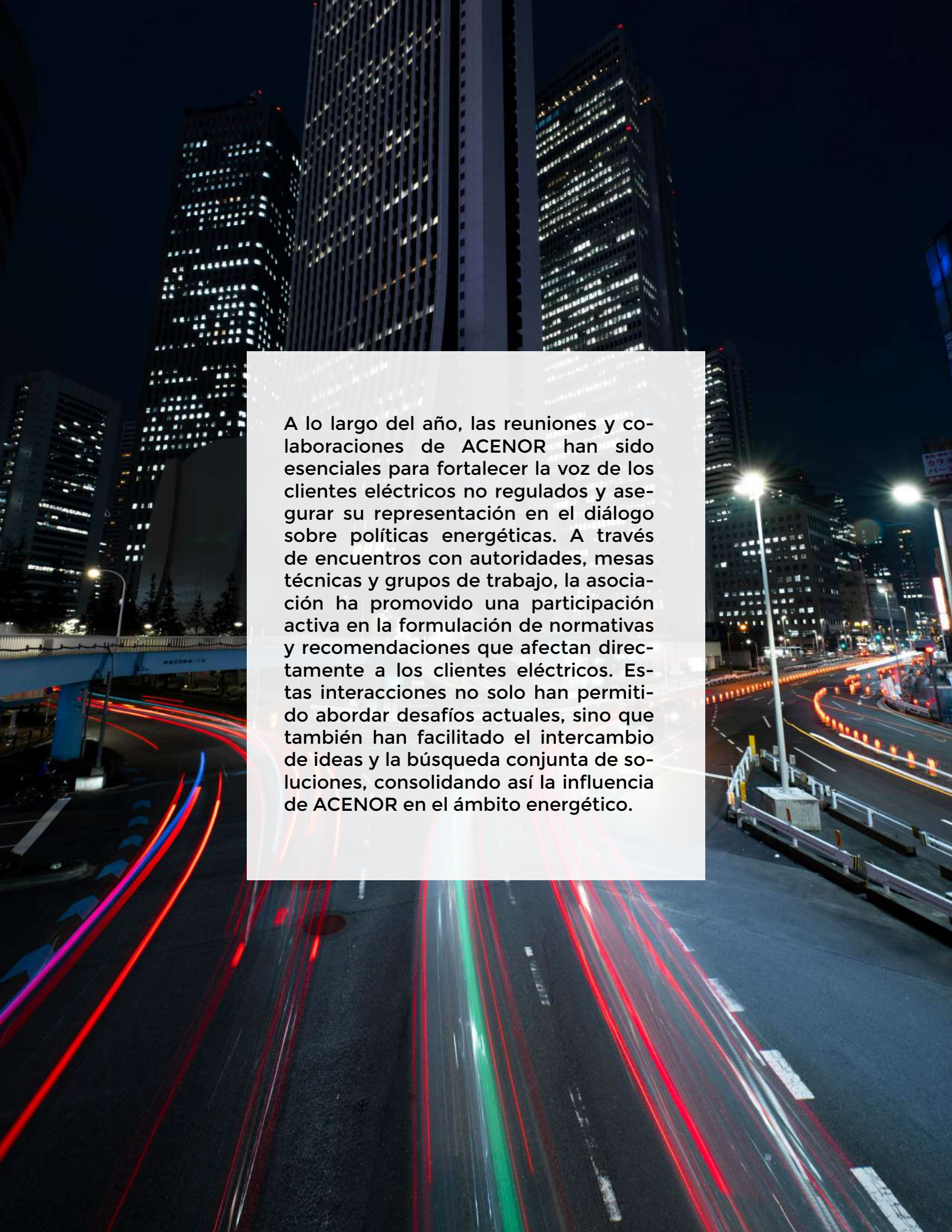
Beneficios para socios de ACENOR

Tras las gestiones realizadas por la asociación, se consiguieron descuentos exclusivos en eventos y se renovaron los programas académicos del sector energético con el Centro de Energía de la Universidad de Chile y el Magíster de Ingeniería de la Energía (MIE) de la Pontificia Universidad Católica de Chile. También ACENOR envió un manual sobre cargos sistémicos para consulta de sus miembros.





GESTIÓN **ANTE AUTORIDADES**

A nighttime photograph of a city street with tall, illuminated skyscrapers in the background. In the foreground, there are long-exposure light trails from cars, showing red and white streaks from taillights and headlights, and a single green streak from a traffic light. The scene is dark, with the city lights providing the primary illumination.

A lo largo del año, las reuniones y colaboraciones de ACENOR han sido esenciales para fortalecer la voz de los clientes eléctricos no regulados y asegurar su representación en el diálogo sobre políticas energéticas. A través de encuentros con autoridades, mesas técnicas y grupos de trabajo, la asociación ha promovido una participación activa en la formulación de normativas y recomendaciones que afectan directamente a los clientes eléctricos. Estas interacciones no solo han permitido abordar desafíos actuales, sino que también han facilitado el intercambio de ideas y la búsqueda conjunta de soluciones, consolidando así la influencia de ACENOR en el ámbito energético.



01

La asociación participó durante el año en la mesa técnica para la ampliación del subsidio eléctrico y la reducción de tarifas a clientes finales.

02

Se realizó una reunión con la Superintendente de Electricidad y Combustibles, Marta Cabeza, para evaluar el apoyo a nuevos clientes libres en el marco de la reducción de límite de potencia para optar al régimen no regulado



03

Se efectuó una reunión con el secretario ejecutivo de la Comisión Nacional de Energía (CNE), Marco Mancilla, para presentar un análisis sobre operación y seguridad del sistema eléctrico ante el proceso de descarbonización

04

Se concretó una reunión con representantes del Ministerio de Energía por el plan de descarbonización.



05

Se coordinó una reunión con Rosa Riquelme, directora ejecutiva de la Agencia de Sostenibilidad Energética, en la que se abordó el sello de Eficiencia Energética.

06

Se realizó una reunión con el director ejecutivo del Coordinador Eléctrico Nacional, Ernesto Huber, donde se presentó un estudio sobre el análisis para retiro anticipado de unidades generadoras del sistema eléctrico, además de analizar el marco de acceso a información relevante de la operación sin tener la condición de empresa coordinada.





ACENOR TUVO UNA IMPORTANTE PRESENCIA EN LAS MESAS DE TRABAJO REGULATORIO

La asociación participó durante el año en la Mesa de trabajo del Plan de Descarbonización, convocada por el Ministerio de Energía. En la instancia se abordaron los ejes de modernización de la red, el mercado eléctrico e infraestructura; reconversión termoeléctrica y combustible de transición y transición energética justa y comunidades.



ACENOR formó parte de la Mesa que discutió la reforma al reglamento de coordinación y operación.



ACENOR formó parte de la Mesa que discutió la reforma al reglamento de medios de generación de pequeña escala.



ACENOR formó parte del Comité Consultivo Especial para la modificación de la NT PMGD.



ACENOR formó parte del Comité para los estudios de Valorización de la Transmisión Nacional y Zonal.



08

LA ASOCIACIÓN SE PRESENTÓ EN AUDIENCIA ANTE EL PANEL DE EXPERTOS

ACENOR se hizo parte en discrepancia ante el Panel de Expertos del sector eléctrico por reliquidaciones de balances de servicios complementarios correspondientes al año 2021. El Panel de Expertos Eléctrico emitió un dictamen favorable a la posición de ACENOR, lo cual representa una reducción de 16 a 18 millones de dólares en pagos por reliquidaciones de servicios complementarios.

El Panel de Expertos emitió el dictamen respecto de una discrepancia presentada por Enel Generación en contra del Coordinador para que se reconociera un mayor pago por servicios complementarios en el embalse El Toro. ACENOR se hizo parte en contra de la discrepancia de Enel. El Panel dio la razón a la posición del Coordinador, y en consecuencia a la asociación.

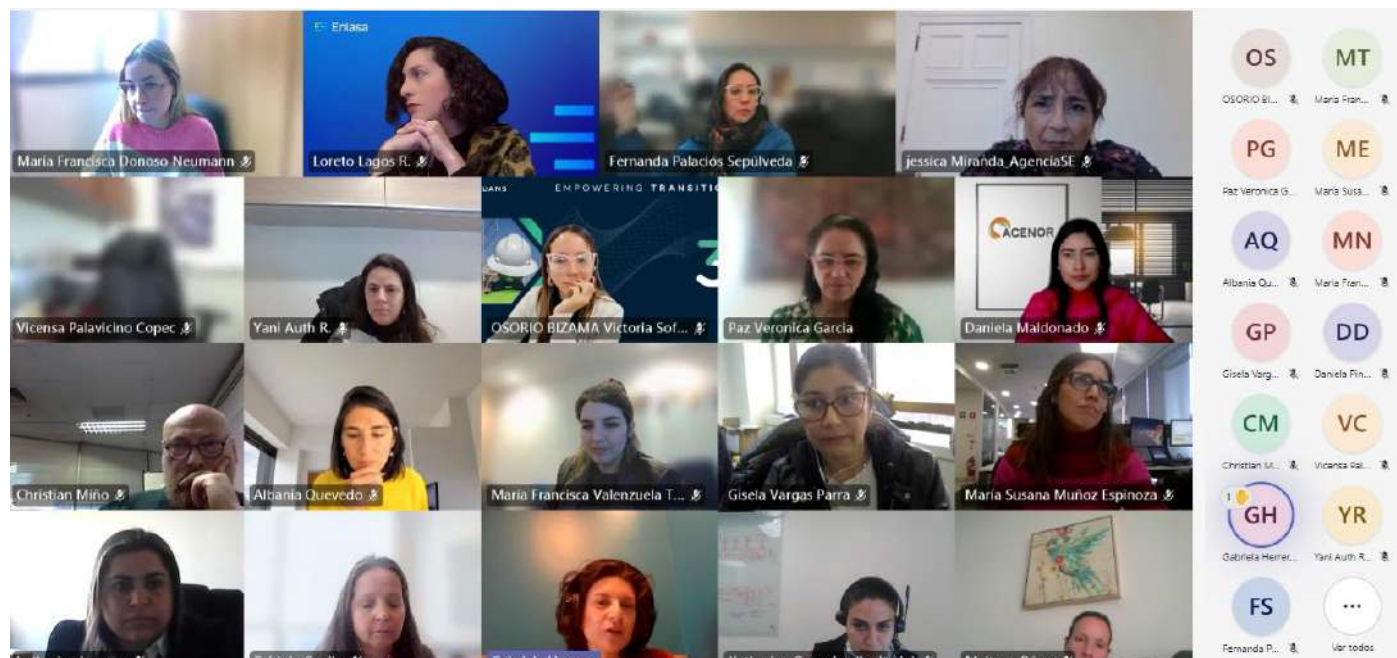


09

OTRAS INSTANCIAS DE GESTIÓN



ACENOR formó parte del Consejo de la Sociedad Civil de la Comisión Nacional de Energía y de la Superintendencia de Electricidad y Combustibles (SEC), participando periódicamente en sus encuentros.



La directora de Comunicaciones de ACENOR, Daniela Maldonado, participó en reuniones convocadas para abordar la iniciativa público-privada Energía+Mujeres, impulsada por el Ministerio de Energía

ESTADÍSTICAS DE REUNIONES CON AUTORIDADES Y ENTES SECTORIALES

Durante el 2024 se llevaron a cabo 35 reuniones con autoridades como el Ministerio de Energía, la Comisión Nacional de Energía, la Superintendencia de Electricidad y Combustibles, la Agencia de Sostenibilidad Energética, además de organismos independientes como el Coordinador Eléctrico Nacional.

Entre los principales temas de estas reuniones estuvieron: regulación de PMGDs y precio estabilizado, plan de expansión de la transmisión, reducción en el límite de potencia, propuestas de reducción de cuentas para clientes eléctricos, plan de descarbonización, eficiencia energética, cargos sistémicos y servicios complementarios, entre otros.

Adicionalmente, ACENOR participó en 34 reuniones de talleres y mesas de trabajo convocadas por el Ministerio de Energía, el Coordinador Eléctrico Nacional y el Congreso. Los temas tratados se refirieron a la modificación del Reglamento de Coordinación y Operación (DS 125), al reglamento de medios de generación de pequeña escala (DS 88), al Proyecto de Ley de Ampliación del Subsidio Eléctrico, el Plan de Descarbonización del sector eléctrico, el Plan de mitigación y adaptación al cambio climático del sector energía, el estudio de descarbonización y flexibilidad, entre otros.

Finalmente, ACENOR integró el comité consultivo para la modificación de la norma técnica para PMGDs y el comité para la realización del estudio de valorización de la transmisión nacional y zonal.

Durante el 2024 ACENOR realizó

35 Reuniones
con autoridades,

Y PARTICIPÓ EN

34 Reuniones de talleres
y mesas de trabajo



COMUNICACIONES

COMUNICACIONES EXTERNAS

En 2024 ACENOR avanzó con su presencia en los medios de comunicación tanto nacionales como sectoriales, además de tener presencia en plataformas digitales, lo que refleja un crecimiento significativo en su visibilidad.

La asociación registró un total de 204 apariciones en prensa a través de 54 medios distintos, lo que representa un incremento del 7,5% en comparación con el año 2023. Además, la diversidad de medios que cubrieron nuestras actividades creció significativamente, aumentando en un 55%, al pasar de 190 apariciones en 35 medios diferentes en 2023 a 204 apariciones en 54 medios en 2024.

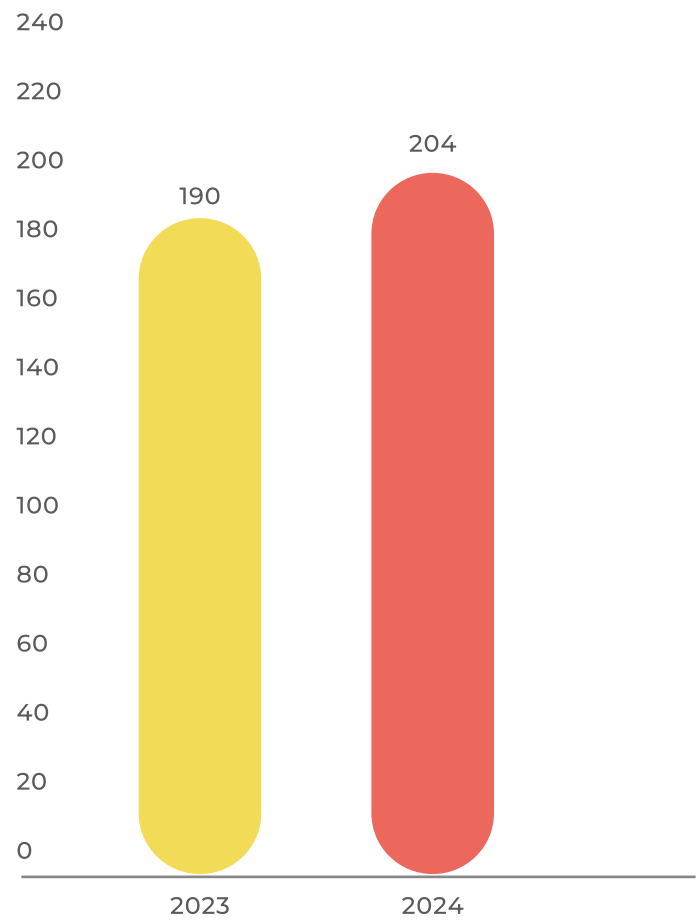


Figura 1: Total de apariciones en prensa en 2023 y 2024

1.1

VALORIZACIÓN

Según los cálculos de una plataforma de noticias, el total de las notas publicadas en diversos medios de comunicación que mencionan a ACENOR alcanza un valor de \$450.207.235, lo que equivale a un promedio de \$2.228.749 por cada nota. Esta valorización total experimentó un incremento del 58% en comparación con 2023, cuando se registró una valorización de \$288.500.000.

La valorización mide el valor que tendría esa cobertura si ACENOR hubiera pagado por publicidad en esos espacios. Este valor se calcula considerando diversos factores, como el tamaño y la ubicación del artículo, el tipo de medio (por ejemplo, prensa escrita, televisión, radio o plataformas digitales), y la audiencia potencial que alcanza.

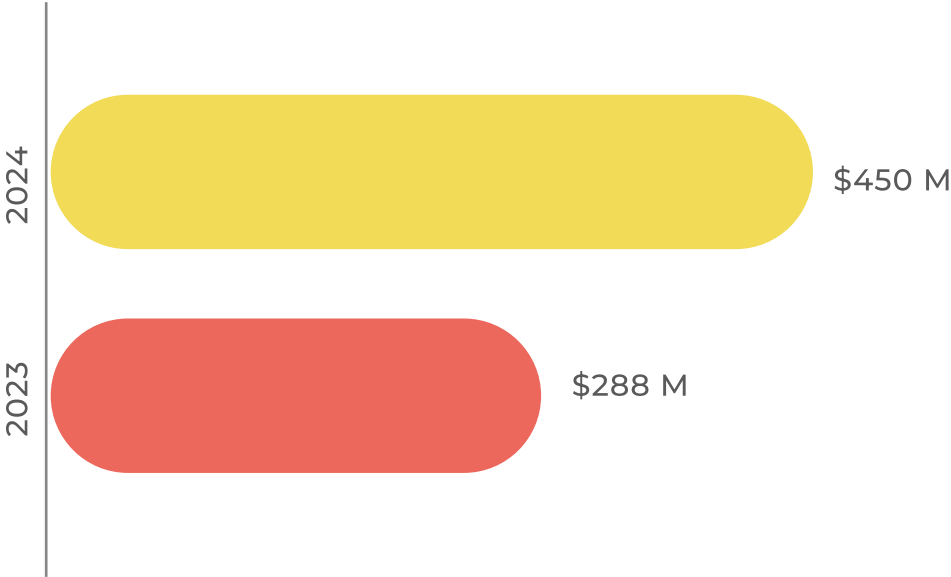


Figura 2: Valorización de noticias con mención a ACENOR en 2023 y 2024



1.2 MEDIOS DE COMUNICACIÓN QUE CUBRIERON A ACENOR

Los medios en los que más apareció ACENOR fueron:

- Revista Electricidad con 29 apariciones. ● Electroindustria con 21 apariciones. ● Diario Financiero con 18 apariciones.



De los principales medios de circulación nacional, 18 publicaciones fueron del Diario Financiero, 6 de El Mercurio y 5 de La Tercera.

1.3 DISTRIBUCIÓN DE LAS NOTICIAS DURANTE EL AÑO

Los 3 meses con mayor número de publicaciones fueron:

- Junio con 48
- Noviembre con 24
- Julio con 20

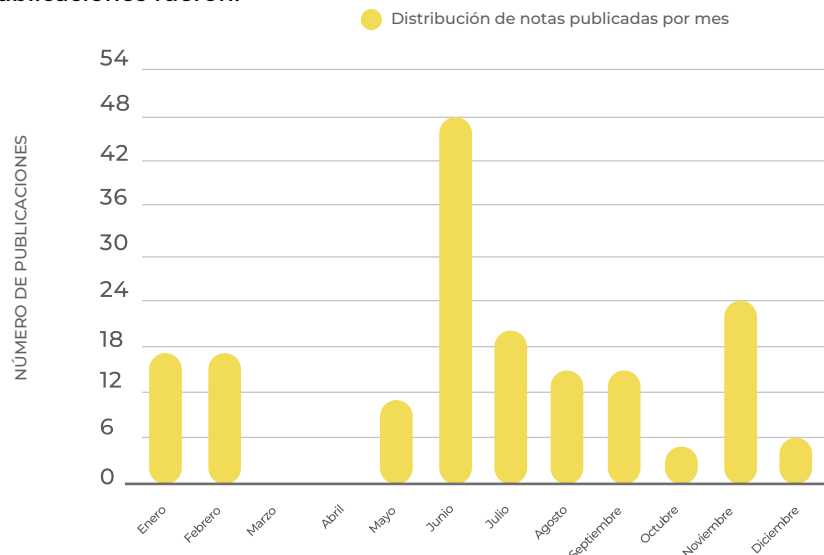


Figura 3: Distribución mensual de noticias que hacen mención a ACENOR en 2024

MEMORIAS

Los expertos con el pie sobre el acelerado crecimiento de la demanda eléctrica en Chile, que se proyecta para los próximos años, han generado un debate sobre la necesidad de una reforma estructural del sistema eléctrico. Los expertos coinciden en que la demanda eléctrica seguirá creciendo, pero en menor medida que en los últimos años. Esto se debe a la mejora en la eficiencia energética y a la reducción de la actividad industrial. Sin embargo, la demanda residencial y comercial seguirá creciendo, lo que requerirá una mayor inversión en generación y transmisión.

Cuentas de la luz subirán más de lo previsto en Ley de estabilización tarifaria debido a históricos aumentos en cargos de transmisión

Las presiones advertidas por la Comisión Nacional de Energía (CNE) en preliminar sobre los cargos de transmisión eléctrica, hacen a los expertos y récord en dicho componente de la cuenta final, que si bien es el que menos tiene, en promedio se duplicará a nivel nacional.

La presión sobre el costo de la electricidad, el alza de la tarifa eléctrica y el aumento de los cargos de transmisión, son los temas que se han debatido en el último tiempo. Los expertos coinciden en que la demanda eléctrica seguirá creciendo, pero en menor medida que en los últimos años. Esto se debe a la mejora en la eficiencia energética y a la reducción de la actividad industrial. Sin embargo, la demanda residencial y comercial seguirá creciendo, lo que requerirá una mayor inversión en generación y transmisión.

Nueva Ley de Transición Energética: Acenor destaca mayor eficiencia para promover desarrollo de transmisión zonal

El 2023 estuvo lleno, tanto en el aspecto de la ley como en el de la implementación. Acenor destaca la mayor eficiencia para promover el desarrollo de la transmisión zonal.

El 2023 estuvo lleno, tanto en el aspecto de la ley como en el de la implementación. Acenor destaca la mayor eficiencia para promover el desarrollo de la transmisión zonal.

El 2023 estuvo lleno, tanto en el aspecto de la ley como en el de la implementación. Acenor destaca la mayor eficiencia para promover el desarrollo de la transmisión zonal.

16° Encuentro Anual de Clientes Eléctrico

Organizado por ACENOR, la 16° versión del Encuentro Anual de Clientes Eléctrico, reunió a más de 100 representantes de empresas y autoridades del sector eléctrico.

El 16° Encuentro Anual de Clientes Eléctrico, organizado por ACENOR, reunió a más de 100 representantes de empresas y autoridades del sector eléctrico. El evento se centró en la transición energética y el rol de los clientes en el sistema eléctrico.

Costos sistémicos que abrieron el di...

Los costos sistémicos que abrieron el di... Este artículo analiza los costos sistémicos del sistema eléctrico y su impacto en los precios de la electricidad.

La (c) clientes eléctricos que revel...

La (c) clientes eléctricos que revel... Este artículo explora las necesidades y expectativas de los clientes eléctricos en el contexto de la transición energética.

licitación de suministro

licitación de suministro... Este artículo describe el proceso de licitación para el suministro de electricidad y los factores que influyen en el resultado.

Los clientes en el centro

Los clientes en el centro... Este artículo destaca la importancia de los clientes en el sistema eléctrico y cómo se puede mejorar su experiencia.

El cliente primero

El cliente primero... Este artículo propone un enfoque centrado en el cliente para la gestión del sistema eléctrico.

Solicitudes de suministro

Solicitudes de suministro... Este artículo analiza el proceso de solicitud de suministro y los desafíos que enfrenta.

Beneficio y sobre un millón las visitas

Beneficio y sobre un millón las visitas... Este artículo reporta los resultados de una campaña de promoción de la electricidad.

La (c) clientes eléctricos que revel...

La (c) clientes eléctricos que revel... Este artículo continúa la exploración de las necesidades de los clientes eléctricos.

licitación de suministro

licitación de suministro... Este artículo continúa la descripción del proceso de licitación de suministro.

Los clientes en el centro

Los clientes en el centro... Este artículo continúa la discusión sobre la importancia de los clientes.

El cliente primero

El cliente primero... Este artículo continúa la propuesta de enfoque centrado en el cliente.

La (c) clientes eléctricos que revel...

La (c) clientes eléctricos que revel... Este artículo continúa la exploración de las necesidades de los clientes.

licitación de suministro

licitación de suministro... Este artículo continúa la descripción del proceso de licitación de suministro.

Los clientes en el centro

Los clientes en el centro... Este artículo continúa la discusión sobre la importancia de los clientes.

El cliente primero

El cliente primero... Este artículo continúa la propuesta de enfoque centrado en el cliente.



2.0

REDES
SOCIALES

A lo largo de este año, hemos visto un notable incremento en nuestra base de seguidores, especialmente en LinkedIn, que además ha experimentado un importante crecimiento. A continuación, presentaremos en detalle estas cifras.



2.1

LINKEDIN

Al finalizar 2024, nuestra cuenta en LinkedIn alcanzó un total de 4.533 seguidores, lo que representa un incremento de 1.373 seguidores y un aumento del 39% en comparación con los 3.305 seguidores del año 2023. Durante este período, se publicaron 216 publicaciones que generaron un total de 4.487 reacciones.

**216**

Numero de publicaciones en LinkedIn en 2024

**4.487**

Numero de reacciones en LinkedIn en 2024

**20,7%**

Promedio de reacciones por publicación

**1.373**

Nuevos seguidores en LinkedIn

Las impresiones por su parte subieron significativamente en comparación con 2023, pasando de 190.074 a 320.230, subiendo un 68%.

2.2

X

2024 terminó con 681 seguidores en la plataforma X, donde se sumaron 78 seguidores a la cuenta, lo que significó un aumento del 13% en comparación a 2023, año en que la cuenta terminó con 603 seguidores.

**79**

Nuevos seguidores en X

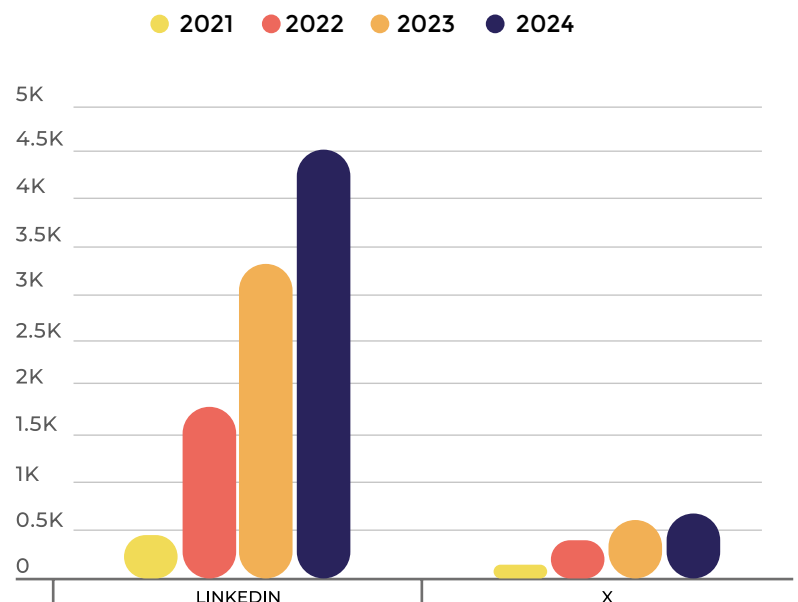


Figura 4: Aumento de seguidores en LinkedIn y X entre 2021 y 2024

2.3

PUBLICACIONES CON MÁS REACCIONES

A continuación, se muestran los posteos que durante el año tuvieron el mayor número de reacciones, es decir, una cantidad mayor de respuestas positivas por parte de los usuarios, expresadas en forma de “recomendación” o “apoyo”.





2.4

PUBLICACIONES CON MÁS INTERACCIÓN

A continuación, se muestran los posteos que tuvieron una mayor tasa de interacción en LinkedIn en 2024. Esto significa que estas publicaciones generaron más interacción por parte de los usuarios de la red social en relación con el alcance o número de seguidores.

La presidenta del directorio, **Francesca Milani**, el director ejecutivo, **Javier Bustos Alvagno** y la directora de Comunicaciones de ACENOR, **Daniela Maldonado Puebla**, participaron en la celebración de los 21 años de **ACERA AG. - Asociación Chilena de Energías Renovables y Almacenamiento**.

El evento asistieron representantes del mundo público y privado, abordándose los principales desafíos que enfrentan actualmente y a futuro las energías renovables y almacenamiento.

Participaron: **Marta Cabeza Vargas / Ana Lia Rojas / Ministerio de Energía Chile / Asociación Mujeres en Energía Chile / Atlas Renewable Energy / GPM - Generadoras Pequeñas Medianas - AG / Empresas Eléctricas A.G. / Enlight Chile / Aura Rearte Jorquera / María Francisca Valenzuela Tapia / Viviana Avalos / Mónica Gazmuri Del Curto / Roxana Silva Inostroza / Rosa Riquelme Hermosilla / Alejandra Rojas Bravo / Constanza Suárez / Pía Suárez / Leandra Medina Fuentes / Alex Santander G. / Loreto Lagos / Matías Cox Campos / Javier Tapia / Darío Morales / Lisa Sánchez Ruiz / Marcela Puntí / Aidana Velázquez.**

Imágenes de la celebración de los 21 años de ACERA - 8 páginas



60

2 veces compartido

09 de OCTUBRE **75,4%**

El Encuentro Anual de Clientes Eléctricos, organizado por ACENOR, tuvo una importante presencia de mujeres, contando con un 41% de participación femenina en los paneles de conversación.

Invitamos a todas las que nos acompañaron y a nuestros partners estratégicos: **Asociación Mujeres en Energía Chile** y el programa de liderazgo **Walk The Talk** más del **Ministerio de Energía Chile** quienes otorgaron el Sello **¡MujeresSuman!**.

Participaron: **Daniela Maldonado Puebla / Constanza Suárez / Jocelyn Ann Black Duvalceda / María Salgado Vicente / Marta Cabeza Vargas / Pía Suárez / Aidana Velázquez / Aura Rearte Jorquera / Bárbara Pía Alarcón V. / Marta Alonso Pelegrín / Francesca Milani / Carolina Hernández Díaz / Catalina Medel Lucas / Verónica Tez Silva / Carolina Valderrama / Leandra Medina Fuentes / Alejandra Rojas Rojas.**



08 de OCTUBRE **49,5%**

Hoy participamos en la audiencia pública del informe final del proceso quinquenal 2023-2027 de la Planificación Energética de Largo Plazo (PELP), del Ministerio de Energía Chile.

Los objetivos principales de la #PELP son el modelamiento y desarrollo de Escenarios Energéticos de largo plazo, y el levantamiento de provincias como potenciales Potos de Desarrollo, considerando los desafíos energéticos de los próximos 30 años.

El informe final se puede descargar aquí <https://lnkd.in/g/TrNbQp9> y pronto se activará el link para ingresar observaciones a la consulta pública que estará abierta hasta marzo de 2025.

Participaron: **Daniela Maldonado Puebla, Alex Santander G., GPM - Generadoras Pequeñas y Medianas - AG, Leandra Medina Fuentes, Jorge Candia Palma, Carolina Marconi, Luis Felipe Andrés Ramos Barrera, Comisión Nacional de Energía, Danilo Zurita Oyarzún, Coordinador Eléctrico Nacional, Bernardita Espinoza Valdivia, International Renewable Energy Agency (IRENA), Juan José García.**

#clientesilbres #PlanificaciónEnergética #LargoPlazo



12 de OCTUBRE **42,5%**

Durante 2024, se trabajó intensamente en fortalecer la comunicación interna entre el equipo ejecutivo y los socios de ACENOR.

Uno de los avances clave fue la implementación de un **WhatsApp informativo**, espacio donde el equipo ejecutivo comparte notas y temas de interés para los socios.

Adicionalmente se implementó el envío de un **newsletter mensual** con las principales actividades desarrolladas por la asociación.



ACENOR tiene un nuevo socio: Empresa de los Ferrocarriles del Estado

Una de las empresas públicas en operaciones con más historia de nuestro país, EFE Trenes de Chile, se sumó al gremio que representa a los clientes eléctricos no regulados. En una reunión de bienvenida, el director ejecutivo de ACENOR, Javier Bustos, destacó la relevancia de esta incorporación, especialmente en un momento en que los clientes eléctricos están enfrentando múltiples desafíos en el ámbito energético.

[VER MÁS](#)



Equipo ejecutivo de ACENOR visitó a Oxy en sus oficinas

El director ejecutivo, Javier Bustos; la coordinadora de Socios, Bárbara Alarcón y la directora de Comunicaciones, Daniela Maldonado, realizaron una visita al socio de ACENOR, Oxy. En la oportunidad se conversaron los principales desafíos que enfrentan hoy los clientes libres del país.

[VER MÁS](#)



ACENOR realizó su Jornada de Planificación Estratégica 2025

En la instancia se abordaron las metas alcanzadas, las actividades realizadas hasta ahora y los objetivos e iniciativas que tendrá la Asociación de Clientes Eléctricos No Regulados durante el próximo año. A la reunión asistieron los miembros titulares y suplentes del directorio y el equipo ejecutivo.

[VER MÁS](#)



ESTADÍSTICAS

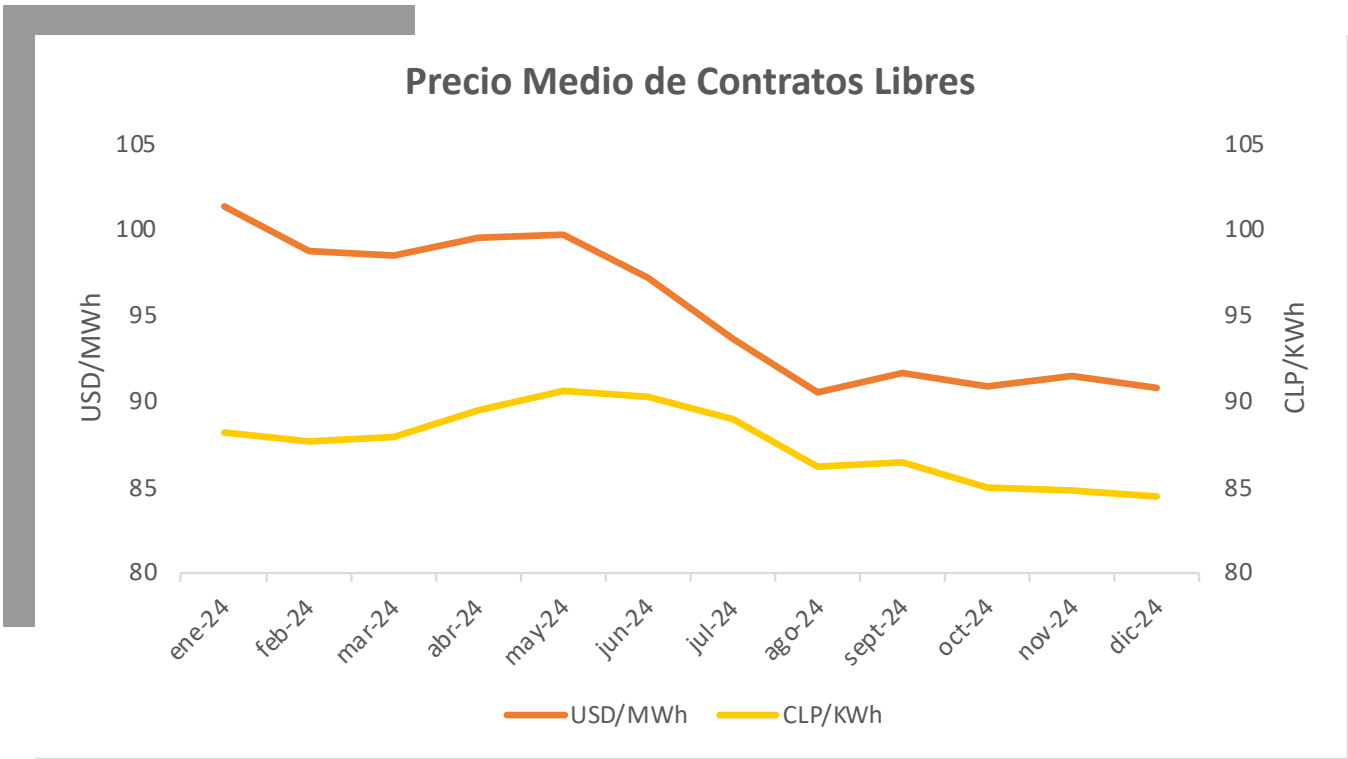
Durante 2024, ACENOR ha puesto a disposición las principales estadísticas del sector eléctrico que tienen relación con los clientes libres, las cuales se ba-

san en cifras oficiales que publica la Comisión Nacional de Energía (CNE) y el Coordinador Eléctrico Nacional (CEN).

Precios promedio de mercado

El precio medio de mercado (PMM) se determina con los precios medios de los contratos informados por las empresas generadoras a la CNE, correspondientes a una ventana de cuatro meses. La Figura 1 incluye los precios medios de mercado en USD/MWh y en \$/kWh, en ambos casos en valores reales (deflactados por inflación) para 2024, en el Sistema Eléctrico Nacional (SEN).

Figura 1





Cargos sistémicos o laterales

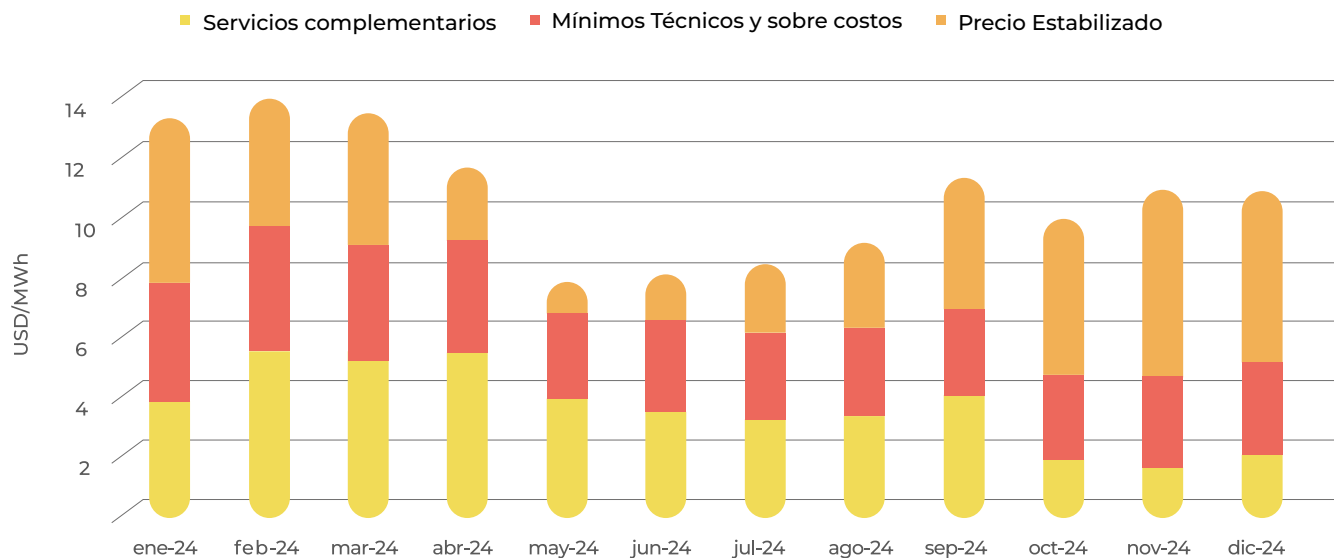
Históricamente el precio medio de mercado ha sido el indicador relevante de los costos de suministro eléctrico, incorporando los cargos por energía y potencia. Sin embargo, después de las modificaciones regulatorias de la Ley 20.936 en 2016, de-

ben considerarse los denominados “cargos laterales o sistémicos” que son costos del sistema que son financiados a prorrata de los retiros, lo que facilita que sean trasladados a clientes finales.

Entre los más importantes se encuentran los Servicios Complementarios (SSCC), la retribución por operación con costo variable superior al costo marginal (Mínimos Técnicos y sobrecostos) y los pagos de compensación por unidades acogidas a precios estabilizados. La Figura 2 exhibe estos cargos en USD/MWh reales (deflactados por inflación). Cabe destacar el cambio de composición de los cargos laterales, dado que históricamente el principal componente era SSCC, pero en 2024 la compensación para estabilizar precios a Pequeños Medios de Generación (PMG y PMGDs) ha pasado a ser el principal cargo sistémico.

Figura 2

CARGOS SISTÉMICOS 2024



¹No incluye cargo por servicio público, impuestos (IVA o impuesto verde) ni cargo/beneficio por precio estabilizado.

²Para su cálculo se ha tomado el valor de la UF promedio y el tipo de cambio observado para los meses correspondientes al precio medio de mercado publicado por la Comisión Nacional de Energía.

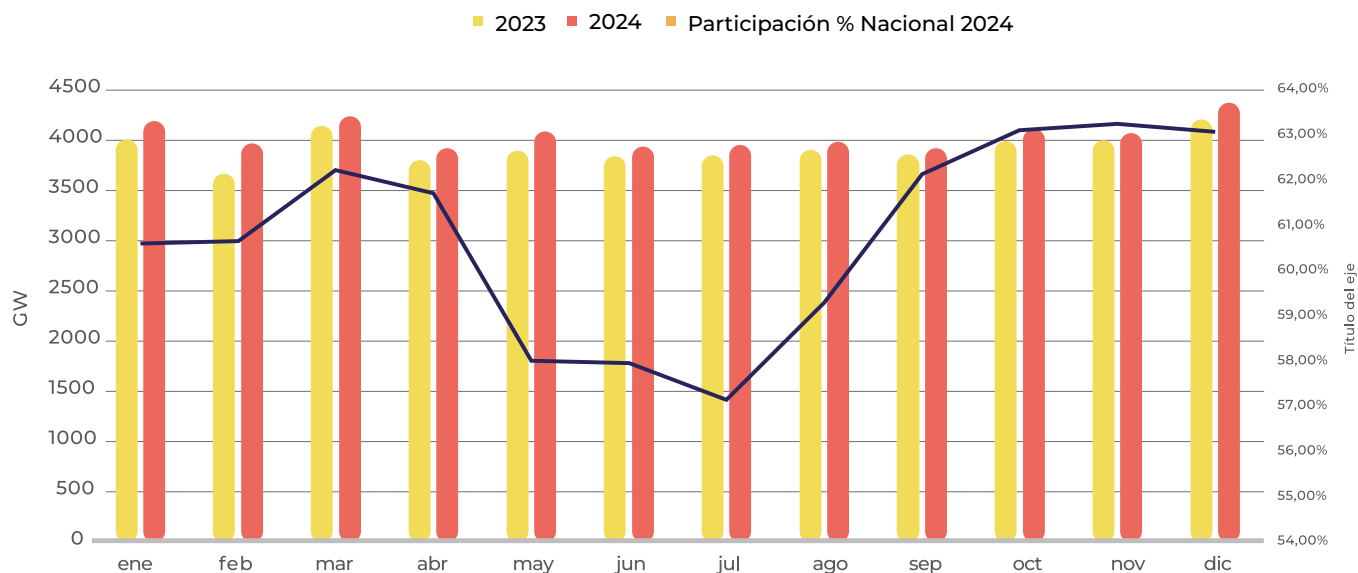
Demanda eléctrica de clientes libres

Las ventas de energía durante 2024 aumentaron un 3%, donde el consumo eléctrico de clientes libres aumentó un 3,4% en comparación a 2023.

En la Figura 3 se exhibe el comportamiento de las ventas mensuales de energía de clientes libres durante 2023 y 2024 en GWh, así como la participación del consumo no regulado en las ventas totales de energía a nivel nacional en 2024. En promedio, el mercado de clientes libres representó un 61% del consumo nacional. Es destacable que el consumo de clientes libres fue mayor en todos los meses de 2024, respecto de 2023.

Figura 3

VENTAS DE ENERGÍA EN CLIENTES LIBRES EN GWH Y PARTICIPACIÓN EN TOTAL NACIONAL 2024



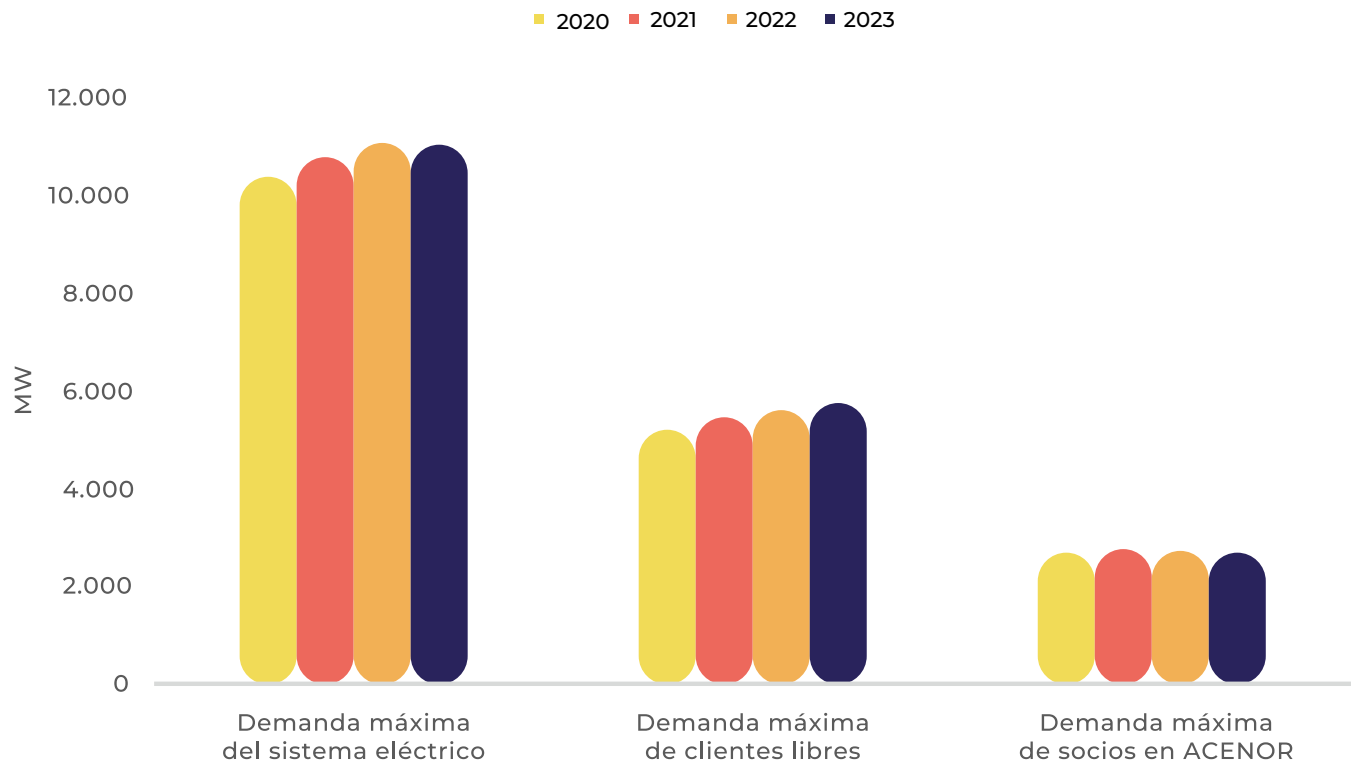
3 El cargo por Infraestructura de SSCC se financia a través del cargo único a los clientes finales por lo cual no ha sido incluido en este gráfico.



Dado el incremento en el número de asociados de ACENOR, estos representaron el 47% de la demanda máxima del sistema en el año 2023. A su vez, esto representa el 24% de la demanda máxima nacional. La Figura 4 incluye la información en MW.

Figura 4

EVOLUCIÓN DEMANDA MÁXIMA DE CLIENTES LIBRES Y ASOCIADOS ACENOR A.G.



Cabe señalar que ACENOR A.G. incluye clientes libres de diferentes tamaños, que de acuerdo con su potencia conectada van desde los 8 MW a los 965 MW.

Figura 5

CANTIDAD DE ASOCIADOS EN ACENOR A.G. 2023 POR TRAMO DE POTENCIA CONECTADA

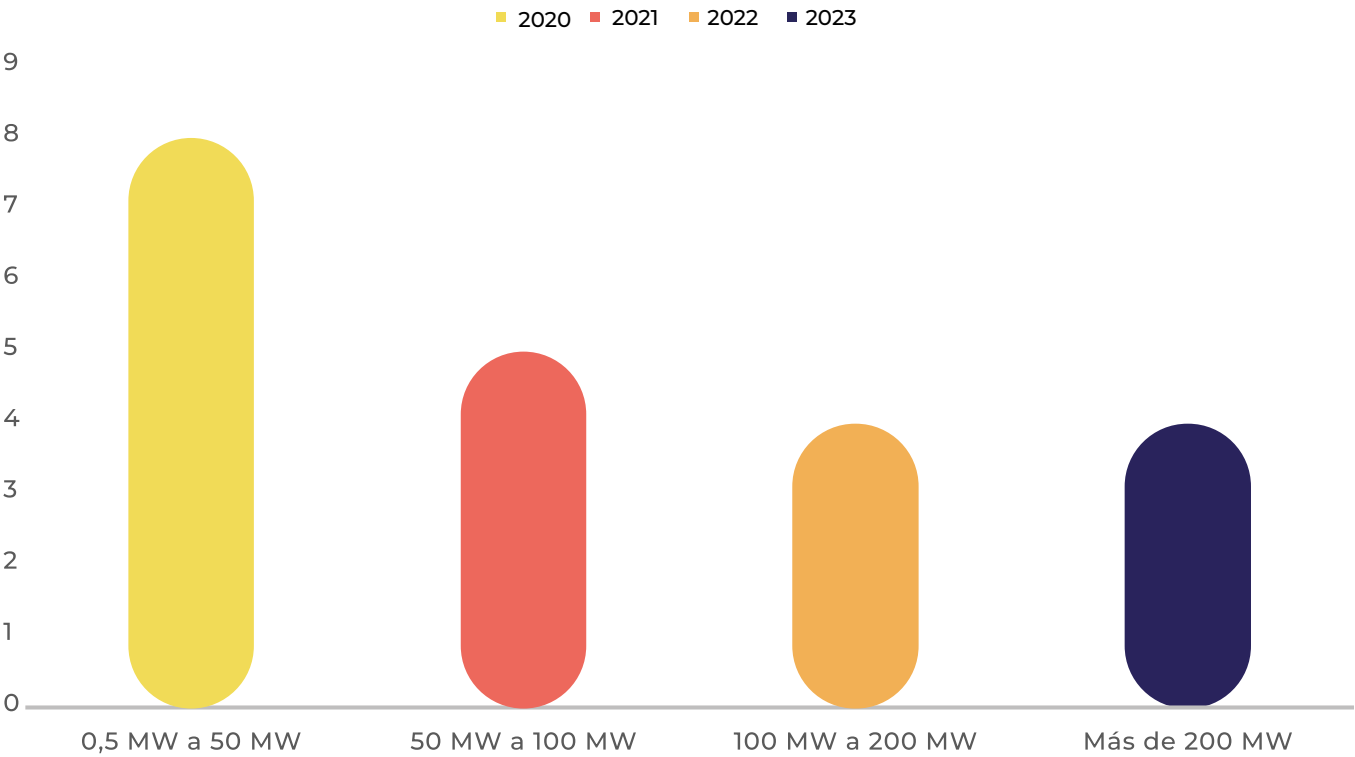
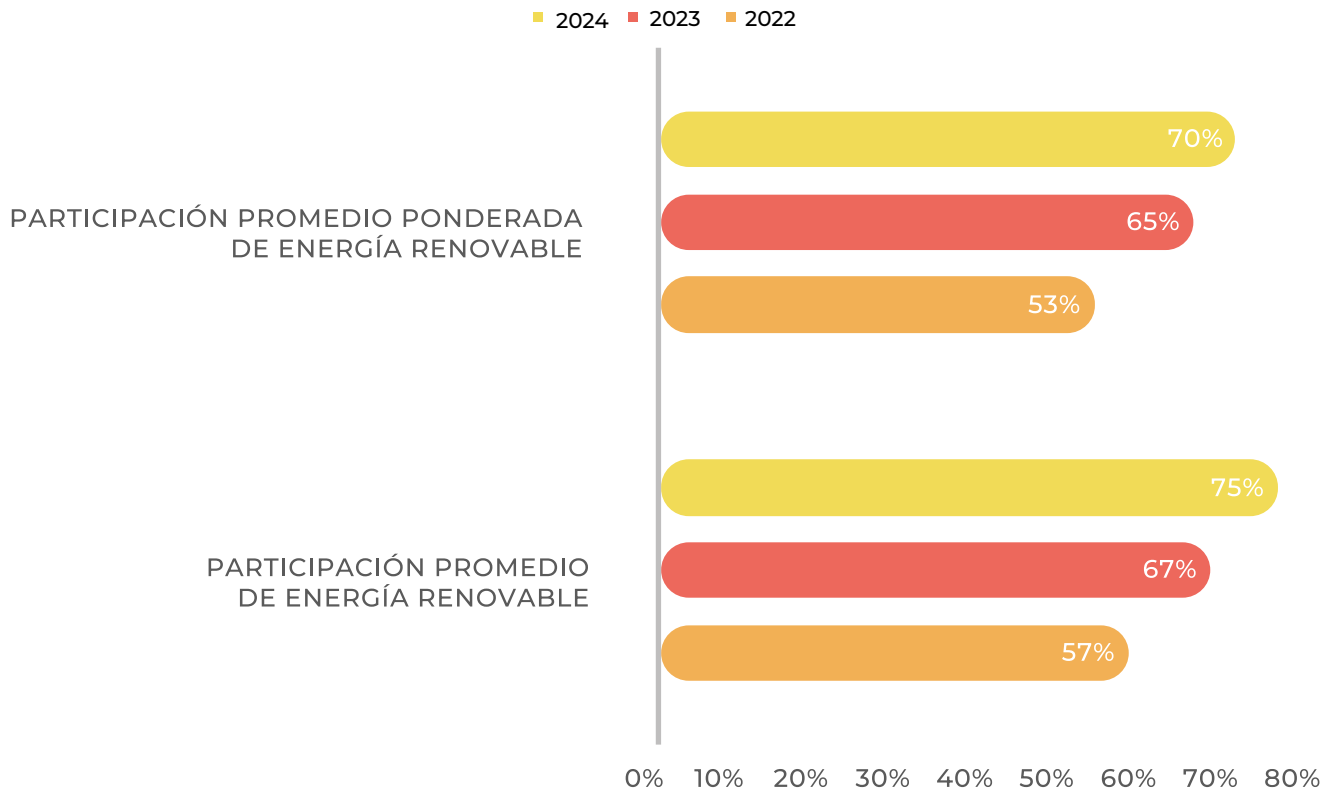




Figura 6



TRANSPARENCIA

El balance general de la Asociación Gremial de Clientes Eléctricos no Regulados al 31 de diciembre de 2024 y los correspondientes Estados de Resultados han sido auditados por Echeverría Auditores Limitada. El informe final fue emitido el 30 de julio de 2025, el cual fue aceptado por la Comisión Revisora de Cuentas de la Asociación.



MEMORIA

2024