



# Precios de suministro de energía competitivos para la recuperación verde

15 de diciembre 2021



# Temario

---

1. Quiénes son los clientes libres
2. Funcionamiento del mercado eléctrico
3. Desafío de la recuperación verde
4. Situación actual del costo eléctrico
5. Cómo alcanzar precios competitivos de suministro
6. Síntesis y escenarios futuros



## ACENOR A.G.

es una Asociación Gremial,  
sin fines de lucro, que agrupa a  
los Clientes Eléctricos No  
Regulados de Chile.

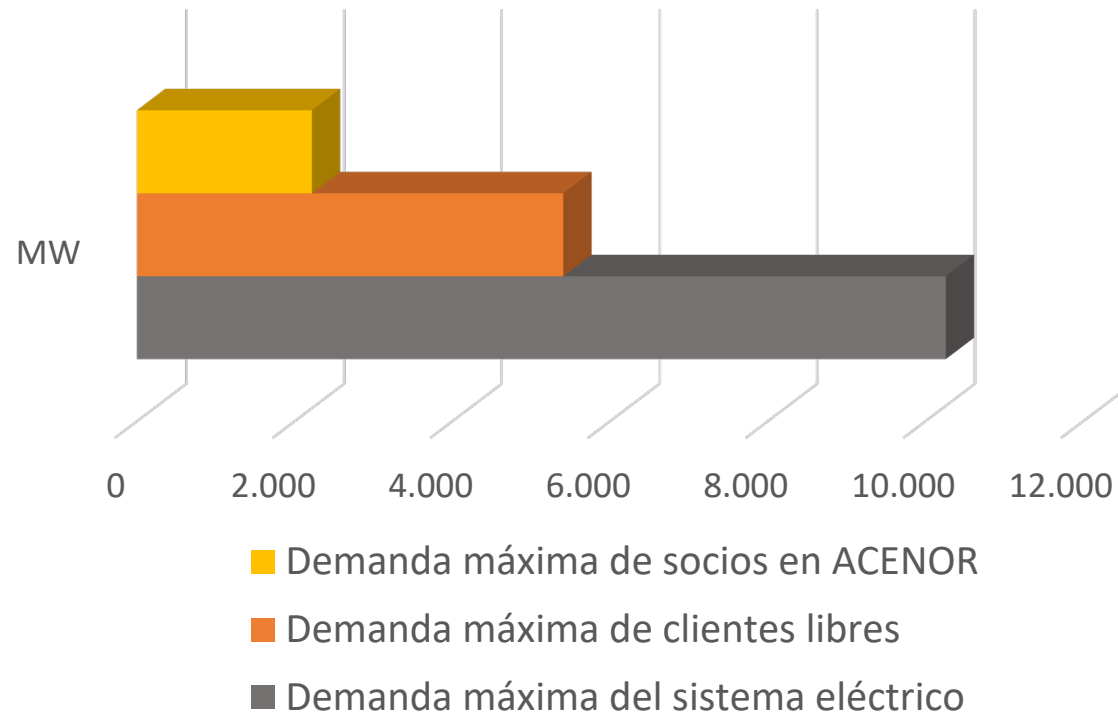
# Asociados

Con 25 años de historia y 17 grupos empresariales que pertenecen a diversos sectores industriales del país.

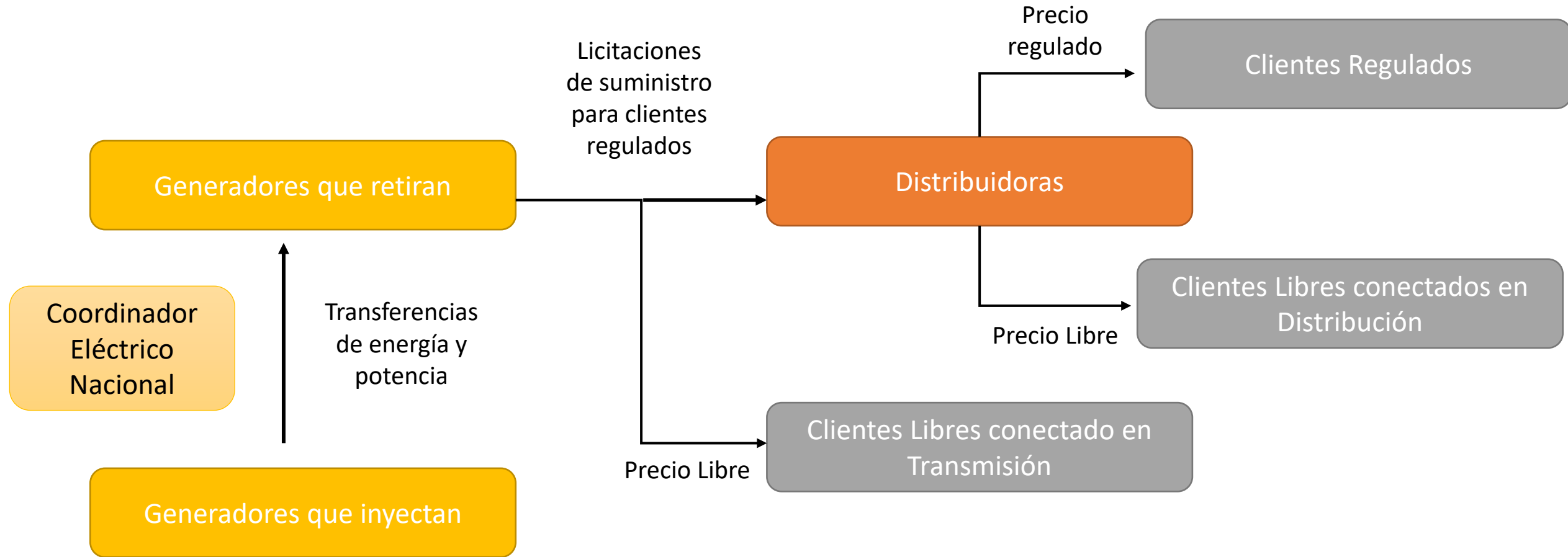


# Asociados

Representamos el 41% del consumo de los clientes libres en el Sistema Eléctrico Nacional



## 2. Funcionamiento del mercado eléctrico



### 3. Desafío de la recuperación verde

Recuperación

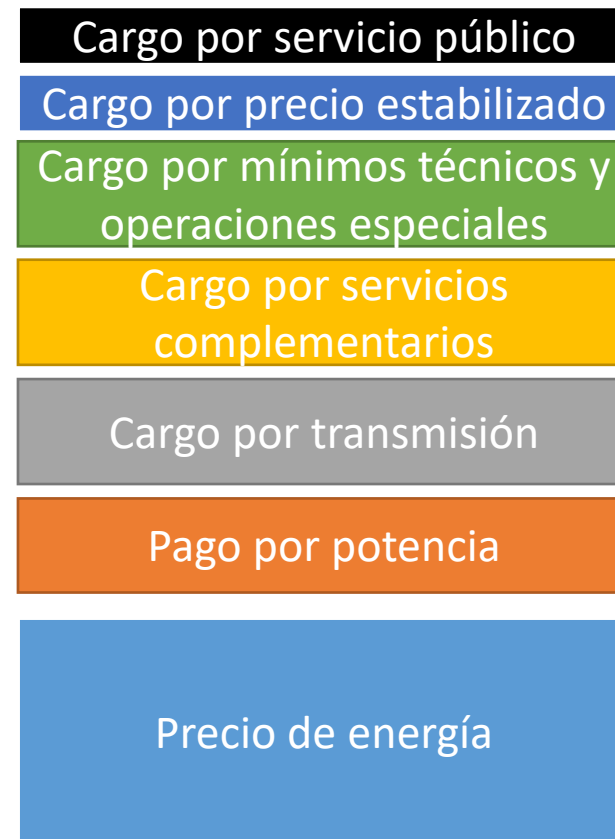
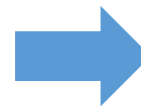
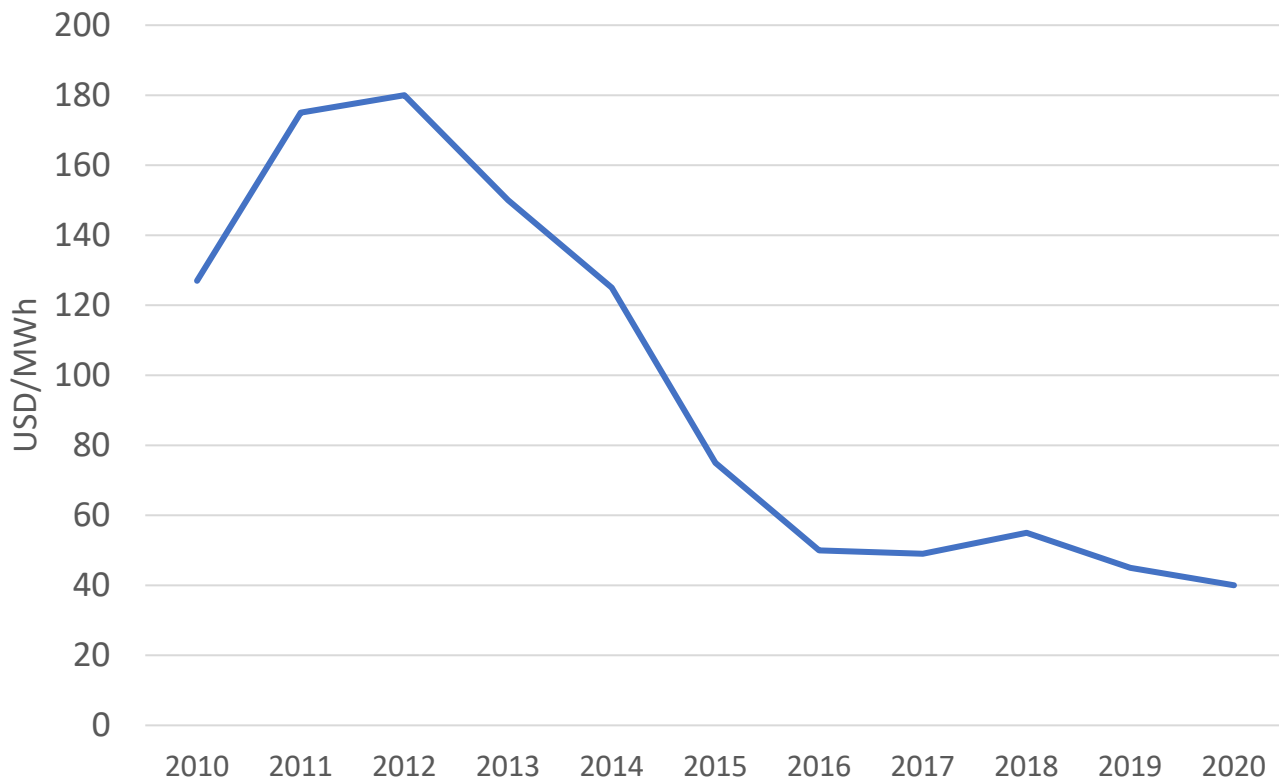


Verde

- Muchas empresas se encuentran en situación económica compleja post pandemia.
- Demanda de productos y servicios se ha recuperado, pero aún no así la oferta.
- El costo del suministro eléctrico es relevante para los sectores productivos (industria, minería, agricultura, etc.).
- El avance hacia la carbono neutralidad va a poner presión sobre el consumo de combustibles fósiles.
- Precios de combustibles fósiles al alza.
- Electrificación de consumos industriales y de transporte es una de las principales herramientas para la descarbonización de la economía.

## 4. Situación actual del costo eléctrico

Los costos marginales promedio de producir energía en la zona central han ido a la baja recientemente

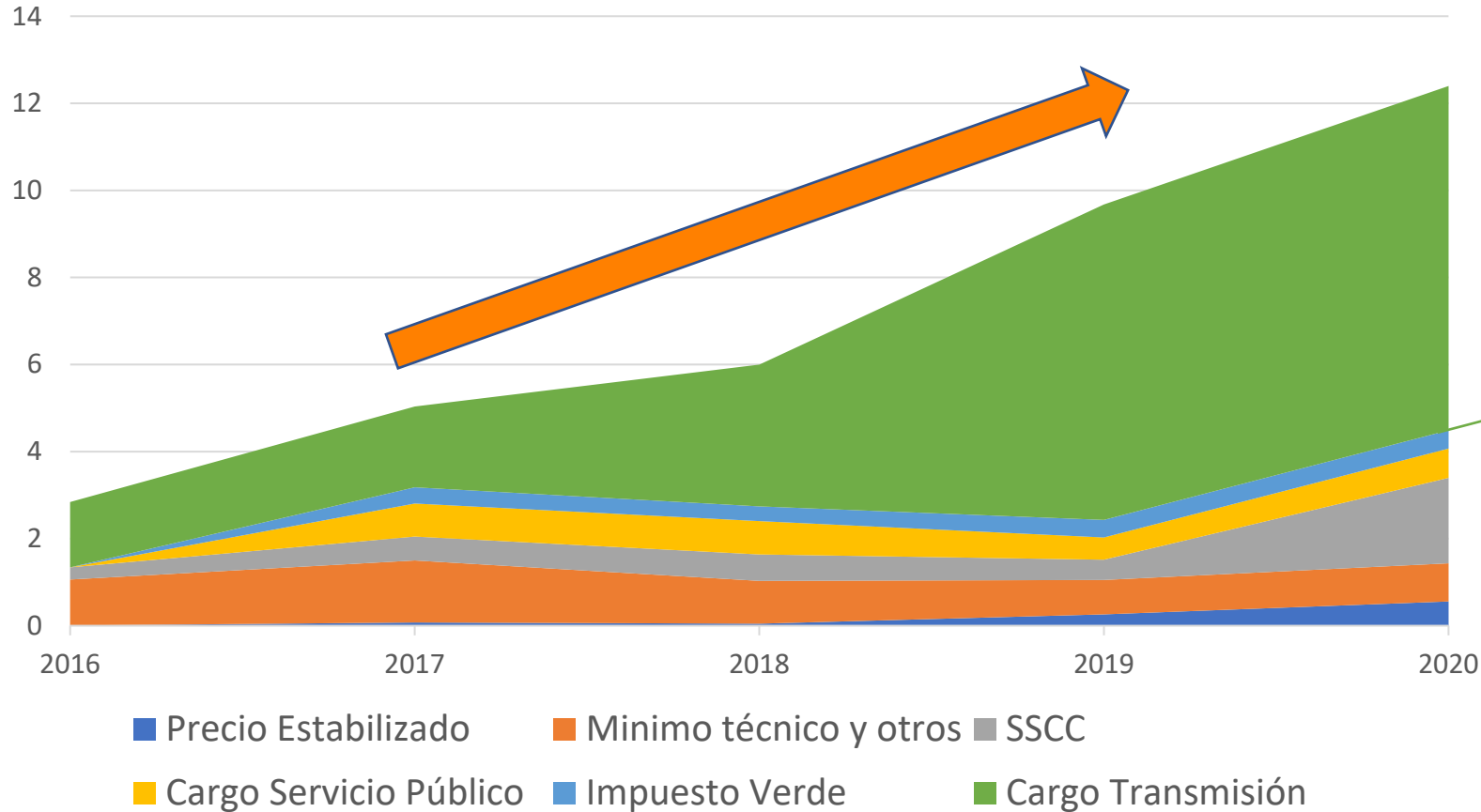


**Costo total de suministro eléctrico (no sólo energía)**



## 4. Situación actual del costo eléctrico

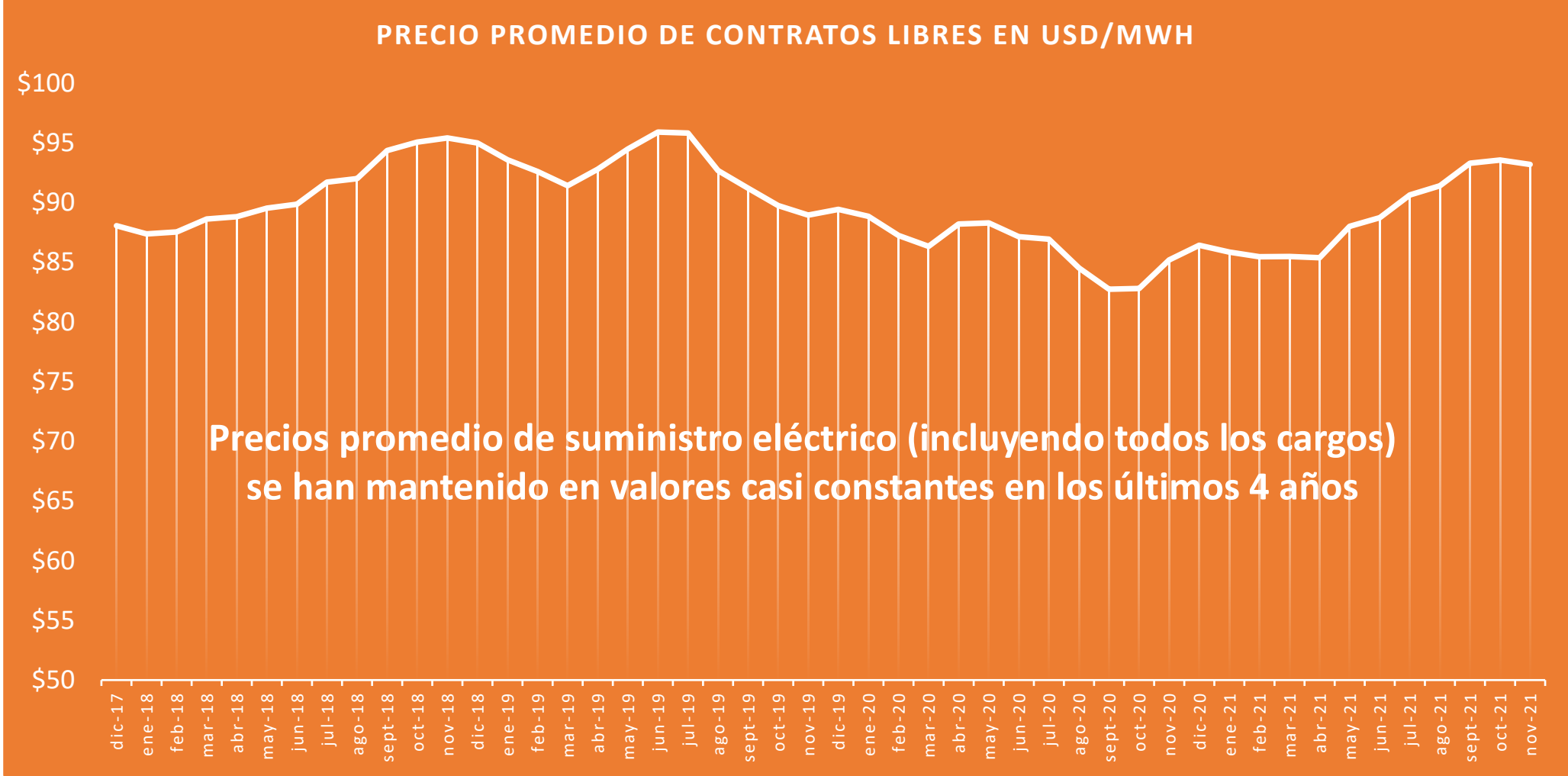
Cargos adicionales que pagan los clientes libres en USD/MWh



**Cargos adicionales a potencia y energía han aumentado un 83% en 4 años**

Como el impuesto verde se imputa a los retiros de energía, muchos contratos con clientes han traspasado este pago.

# 4. Situación actual del costo eléctrico



Fuente: Comisión Nacional de Energía

## 5. Cómo alcanzar precios competitivos de suministro

### ¿Qué podemos hacer los clientes?

- Eficientizar el consumo energético: oportunidad a partir de la implementación de la ley de eficiencia energética en cuanto a sistemas de gestión de energía.
- Contratos de suministro competitivo: aprovechar oferta renovable a costos competitivos.
- Control de consumos en horas punta: para algunas industrias existe la posibilidad de gestionar la demanda en horarios de mayor costo.

## 5. Cómo alcanzar precios competitivos de suministro

### ¿Qué es necesario mejorar del sistema eléctrico?

- Mayor eficiencia en expansión de la transmisión: acercando la generación a los centros de consumo mediante la incorporación de una señal de localización.
- Mejorar mercado de Servicios Complementarios: con mayor competencia, transparencia y no traspasar riesgos que no puede manejar al cliente final.
- Modificar la forma en que se paga la potencia: Remunerar las instalaciones de generación que realmente aportan a la suficiencia del sistema y que el pago de la demanda se haga en las horas donde el sistema más lo necesita.

## 6. Síntesis y escenarios futuros

---

- Nos encontramos en un momento crucial a nivel mundial:
  - Por una parte necesitamos **recuperarnos económicamente** de la pandemia.
  - Por otra, esta recuperación **tiene que ser ambientalmente sostenible** para alcanzar las **metas de cambio climático**.
- En esta situación, no debemos olvidar que **la energía es un medio, no un fin**.
- La recuperación económica verde requiere que la **demanda de energía pueda acceder a precios competitivos de suministro renovable (no sólo de energía)**.
- Hay **acciones que los clientes podemos tomar** para aprovechar esta oportunidad, pero sin **mejoras en cómo están operando los mercados eléctricos y su regulación** en Chile, esta tarea puede ser infructuosa.